

Корниенко М. В.,
старший научный сотрудник
обл. краеведческого музея

МИР ЖЕНЩИНЫ В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛАХ

Женские журналы дореволюционного периода – «Журнал для хозяек», «Мир женщины», «Вестник моды». Пожелтевшие от времени, с поврежденными краями и «общим загрязнением» (такой термин в ходу у музейщиков, если дело касается литературы столетней давности), эти издания, предназначенные женщинам начала века XX, оказалось, таят много интересного и для слабой половины человечества века сегодняшнего.

В нашем музее хранится почти полный комплект, 18 из 24 номеров подписки 1913 года «Журнала для хозяек». Двухнедельное издание выходило 1-го и 15-го числа каждого месяца, начиная с 1903 года.

С первых страниц, где печатались общие статьи по вопросам правового, экономического, этического и семейного положения, понимаешь, что хозяйки века прошлого занимали не только рецепты пудингов и выкройки распашонок. Вот, далеко не весь перечень главных статей номера: «Женский вопрос», «Рост женского освободительного движения», «Труд интеллигентной женщины», «Право или обязанность - материнство?», «О женщинах- агрономах», «Женские трудовые артели».

В России женское движение возникло в 60-х годах XIX века и до 1905 года являлось лишь борьбой за расширение и распространение женского образования, преимущественно высшего, без которого невозможно никакое применение интеллектуального труда. В России, как пишет М. Д. Альга, «женское движение не встретило враждебного отношения со стороны мужчин мыслящих кругов, наоборот, оно всегда встречало сочувствие и поддержку. Тогда, как в Западной Европе, где нравственное положение женщины много ниже, чем в России, женское движение было встречено так враждебно огромным большинством мужчин, что феминизм сразу стал именно борьбой с мужчинами.

Но у нас женское движение трудящихся женщин должно быть направлено в другую сторону. Пусть они оставят эту забаву материально обеспеченным женщинам, вроде тех, из которых состоит армия бьющих стекла суфражисток. У нас женский вопрос - экономический, вопрос куска хлеба».(1)

Первые требования, выставленные трудящимися женщинами, были следующие: расширение профессионального женского образования, страхование рабочих пенсий и признание материнства общественной и вознаграждаемой службой.

«Детский» вопрос, наверно, второй после «женского», активно дискутируемый на страницах журнала. Отдел воспитания и образования детей содержит основанные на последних научных выводах указания о физическом, нравственном и умственном развитии детей; статьи по детской психологии и педагогике, практические советы относительно поступления в учебные заведения.

В статье «Жестокий юбилей» в № 19 поднимается вопрос содержания

младенцев, так называемых «невинносуществующих», рожденных вне брака или в нищей семье, в государственных воспитательных заведениях, в частности, в Московском Воспитательном доме, учрежденном Екатериной Великой. Страшные цифры приводит автор статьи М. Павловский. За первое десятилетие существования (1764 – 1773) было принесено 9457 детей; из них умерло 5217, более 50%! И так, последующие годы. С 1904 – 1913 было принесено 103706, из них умерло 39545, около 38%!

С 1768 года большая часть детей раздавалась на воспитание по деревням и отдавалась в город на вскармливание. Большею частью нерадивые, пьющие крестьяне брали на воспитание младенцев только ради 4-х рублей, которые получали раз в месяц на их содержание. Смертность отданных на вскармливание детей еще выше – 75%!

Чем же объясняет администрация эту невероятную смертность? Смертность в самом Воспитательном доме объясняется недостатком кормилиц и, связанным с переполнением Воспитательного дома недостатком воздуха. «У Великого и сильного Государства Российского не хватает средств, чтобы обеспечить жизнь 10000 ежегодно приносимых в Воспитательный дом младенцев? Это клевета на Российское Государство!» – восклицает в заключении своей статьи М. Павловский.(2)

Много места в журнале отводится вопросам домашнего хозяйства. Этот отдел освещает наиболее соответствующую современным, начала XX века, условиям, рациональную и экономическую постановку домашнего хозяйства в отношении жилища, освещения, отопления, рынка, кухни, прислуги и т.д. В №5 имеются ценные сведения о развитии дачного цветника, в № 7 – о выведении цыплят, в № 2 описан уход за кроликами, а в № 3 – о распорядке дня гувернантки. В статье «Огородничество, как подсобный заработок» пишется о том, что многие чиновники и даже офицеры занимаются огородным хозяйством. «Про уездные города и говорить нечего: так каждая чиновничья семья без труда подыщет, если захочет, квартиру с огородом или садом. Чаще всего уездные белоручки не знают, что им делать с запущенным куском земли, и он остается гложуть под репейником. Но чиновники трезвые и деятельные уже имеют прекрасные огороды и сады, с которых снимают провизии на сотни рублей. И сами лично работают до, и после службы, и жены их работают, и взрослые дети, и прислуга».(3) Курганские жители имели огороды в одном месте, на берегу реки Тобола. Это был небольшой участок, не более двух десятин. Огородничество было подспорьем в скромной жизни курганских обывателей.(4)

Ни один номер журнала не обходился без Модного отдела, с приложением рисунков платьев, как дамских, так и детских, а так же самого разнообразного белья. Согласно выраженному в анкете и многочисленных письмах читательниц желанию, преобладающее количество моделей, хотя и самых модных силуэтов, но в тоже время вполне доступных для домашнего изготовления. Составители журнала дают практические советы о том, как дешево, модно и нарядно одеваться, переделывая свои туалеты заново до неузнаваемости. При Модном отделе ведется руководство кройке и шитью платьев и белья, изготовления шляп, и искусство причесываться, не прибегая к помощи парикмахера.

В № 11 Модный отдел публикует законы туалета. Изящество и шикадность туалета заключается, главным образом, в его соответствии с данными

обстоятельствами. «Быть чересчур нарядно одетой там, где этого не требуется – такое же прегрешение против «хорошего тона», как и быть одетой чересчур просто в обстоятельствах, требующих торжественности».

Таковы общие указания по поводу туалета:

Туалет утром. Никогда не носят шелка, никогда не надевают никаких драгоценностей. Просто тайер (костюм), шерстяной или полотняный; маленькая шляпа ток или английская. Уличные ботинки на толстых подошвах. Перчатки лайковые темных цветов, чулки отнюдь не ажурные.

Туалет после обеда. Более нарядный тайер может быть шелковым или бархатным. Большая шляпа, но без блестящих гарнитур. Перчатки светлые или белые. Обувь из мягкой кожи (шевро), можно с лакированными носками, но отнюдь не вся лакированная. Также никаких драгоценностей, – допускается лишь часовая цепочка, простенькая брошь.

Вечером. Платье с отделкой, длинная юбка, шляпа, украшенная блестящей гарнитурой, золотым галуном, камнями, бисером. Никогда не надевать ботинок, только открытые туфли на французских каблуках. Ажурные, шелковые чулки, декольте и драгоценности.

Туалет для небольшого званого обеда или интимного вечера предполагает полудекольте, драгоценности самые скромные, лучше старинные.

Большой вечер – синоним большого декольте.

Бальный туалет почти не отличается от туалета большого званого вечера, только юбка делается короче и декольте больше.

Визитный туалет – элегантный, но без бьющей в глаза роскоши.

Туалет для лекций и докладов скромный, лучше всего надеть утренний тайер и маленькую шляпу.

Туалет для концертов различается по времени – дневной и вечерний.

Туалет для театра меняется в зависимости от театра и занимаемого места. Наиболее шикарные туалеты принято надевать в оперу (главным образом в Императорские театры). Если место в ложе – то тогда туалет большого званого вечера, декольте и драгоценности. Но уже на балкон или в амфитеатр не следует надевать декольтированного платья. В драматические театры (Малый, Художественный, Александрийку и т.п.) туалеты большого званого вечера надевают лишь на премьеру и то только в ложах и в партере.

Туалет открытия выставки должен быть с изящной простотой.

Дорожный туалет должен быть крепким, не марким, неопределенных цветов, на которых не заметна пыль.(5)

Но наверно больше всего читательницы журнала ждали очередную беседу «Игрушечной маркизы», главная задача которой – эстетическое воспитание женщины, « для того чтобы сделать красивым и обаятельным все, к чему только не прикоснуться ее руки, начиная с ее наружности, до самого незначительного предмета домашней обстановки». Темы бесед разнообразны: Любовь. Драгоценные камни. Об умении одеваться. Обстановка. Смерть и бессмертие. Настроения.

Интересна беседа «Игрушечной маркизы» под названием «Стилизация женского облика», в которой она учит женщину «вносить маленькие искры красоты в повседневную жизнь, скучный серый фон, расцветивая яркими узорами переливчатых шелков». Но откуда в скучной и серой жизни взять материал для ярких

узоров? А откуда добывают настоящие шелка? Из серой паутины, которой обматывает себя маленький червячок- кокон шелкопряда. Точно также из самых обыкновенных обстоятельств жизни всегда можно создать переливную ткань красивых впечатлений и переживаний. И первый материал для красивых впечатлений есть сама женщина.

Все те великие художники, что они оставили миру после себя? Вереницу женских образов, лиц, фигур, улыбок... Игрушечная маркиза дает совет - каждая женщина может найти в искусстве свой прообраз и создать из себя законченное произведение «великого мастера», несущее в себе то же обаяние бессмертной красоты. Сейчас она просто эскиз, который нужно доработать. Кто из великих мастеров набросал ее образ? Может это строгий Чимбауэ, флорентийский художник XIII века? «Быть может ваше некрасивое лицо, вечно мучившее вас своей смуглостью, также темно, как лица его женщин, их фигуры так же плоски и угловаты, как и ваша несчастная фигура. Вы безумно страдали от сознания своей некрасивости. И вдруг вы находите свою внешность среди образов бессмертной красоты!

И теперь вы сразу узнаете, что вам надо делать. Вы оттените свое худощавое лицо гладкой прической, вы подчеркнете его темноту белой ленточкой. Вы совсем перестанете улыбаться, и еще более неподвижными сделаете свои глаза, и будете смотреть ими прямо, властно и холодно.

И вы будете притягивать к себе внимание мужчин, и они будут говорить про вас: «Это загадочная женщина, носящая в себе какую-то «жуткую» тайну. Она производит впечатление позолоченного изваяния, какого-то неподвижного, священного идеала».

Женщинам полным, «краснощеким толстухам, весом в пять или шесть пудов», можно создать из своего облика художественное произведение, но только по совершенно противоположному направлению, взяв за свой прообраз не духовную красоту, а бешеный порыв бьющей через край силы пышущего здоровьем тела. Она должна представить себя эскизом, набросанном кистью Рубенса. Женщины Рубенса всегда веселы, здоровы, ненасытны. Смех, задорные вызывающие фразы, пикантные шутки вечно у них на устах. Их жизненная философия крайне проста: живи и наслаждайся жизнью. «И, во всяком случае, быть женщиной Рубенса гораздо интереснее, нежели просто толстой женщиной».(6)

Отдел беллетристики печатает повести и рассказы, где главное действующее лицо - исключительно женщина, во всех ее столкновениях с жизнью. И основная тема литературных работ - любовь. Часто безответная, но страстная, любовь как болезнь, как в этюде Н. Сперанской «Власть тела»; любовь, но уже когда она прошла, пережив обиду, и жаждущая отмщения, расплаты, причем той же монетой, как в рассказе Эмфиты «В бурю».

Большое внимание в журнале уделяется вопросам гигиены и домашней медицины. Статьи по физиологии женщины, знакомящие читательниц со строением и функционированием их тела, с системами питания, со способами гигиенического содержания жилищ, уходом за детьми и больными, мерами предупреждения болезней и их распознавания.

Косметический отдел, находящийся под руководством опытного специалиста по косметике дает всевозможные советы и указания по элегантной гигиене, по уходу за женской красотой и ее сохранению. Этот отдел в каждом номере

располагает обширным почтовым ящиком для постоянных ответов читательницам.

«Почтовый ящик» – это настоящая энциклопедия, в которой женщина может найти ответы на самые разнообразные вопросы. От проблем красноты ноздрей до... Вот ответ некой Зоик из Саратова. «Милый Зоик, к сожалению, артистки синематографа вербуются только из умелых и опытных театральных актрис, имеющих большой мимический талант. Попасть артисткой в синематограф еще труднее, нежели в театр, и человеку, не имеющему никакого артистического образования и никакого артистического прошлого нельзя и мечтать об этом».

Очень востребован раздел «Телефон», при помощи которого любая читательница может задать какой угодно вопрос другим читательницам и получить от них ответы. Это дает возможность при помощи журнала установить живое и тесное единение между ними.

Кулинарный отдел публикует все новые рецепты различных блюд, составляемые и проверяемые на практике опытными специалистами; постоянно заботится об улучшении и удешевлении стола, а также дает указания и советы о заготовках припасов и о приготовлении домашним способом предметов гастрономии. Рецептов огромное множество. Вот названия некоторых из них: Консоме с профитролями. Сельми из куропаток. Суфле из пармезана. Компот в тесте «Фрут-пай». Варенье из белой акации. Не обходится кулинария начала XX века без кубика Магги, реклама которого присутствует в каждом номере. «Неоценимое кулинарное средство для каждой кухни представляет собой бульон Магги в кубиках. Один кубик ценою в 3 копейки дает моментально вкусный мясной бульон. Продажа везде».

Постепенно за страницами женских журналов, нам открывается сложное и противоречивое образование того времени, которое можно обозначить словами - «женский мир», уникальный и неповторимый. Позднее возник новый мир - мир советской женщины, который, не смотря на цензуру, воспринял и развил часть дореволюционного мира женщин. Женские журналы несут аромат эпохи и еще раз напоминают нам о необходимости беречь и сохранять настоящее, не допускать утраты позитивного содержания, к которому в последствии возвращаются с большим трудом.

Примечания

1. М.Д. Альга. *Женский вопрос: журнал для хозяек.* – № 2. – 1913. – С.22 – 24.
2. Мю Павловский. *Жестокий юбилей: журнал для хозяек.* – № 19.– 1913. – С. 2 – 4.
3. М. Виртин. *Огородничество, как подсобный заработок: журнал для хозяек.* – № 17. – 1913.- С. 2 – 3.
4. А. М. Васильева. *Забытый Курган.* – Курган, 1997. – С. 99 – 103.
5. *Парижанка. Законы туалета: журнал для хозяек.* – № 11. – 1913. - С. 7 – 8.
6. *Стилизация женского облика. Беседы игрушечной маркизы: журнал для хозяек.* – № 2.– 1913. -С. 30 – 32.

Статья из: Зыряновские чтения: материалы межрегион. науч.-практ. конф. «Зыряновские чтения». Курган, 14-15 дек. 2004. – Курган, 2004.