

Курганская областная универсальная научная
библиотека им. А. К. Югова

ОТДЕЛ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

Деловое чтение библиотекаря

**Внимание:
интересный и полезный
профессиональный опыт**



Шорт-лист

Вып. 1 (15)

Курган, 2016

Составитель: Николаева Г. Е.,
гл. библиотекарь ОПРБД
КОУНБ им. А. К. Югова

Редактор: Кустова Ю. В.,
отдел маркетинга
КОУНБ им. А. К. Югова

Ответственный за выпуск: Кораблёва И. В.,
заведующий ОПРБД
КОУНБ им. А. К. Югова

Внимание: интересный и полезный профессиональный опыт: шорт-лист.
Вып. 1 (15) / Курган. обл. универс. науч. б-ка им. А. К. Югова, Отд. прогнозирования и развития библиотечных дел. – Курган, 2016. – 10 с. – (Деловое чтение библиотекаря).

«Современная библиотека» – научно-практический журнал, где освещаются актуальные проблемы развития библиотечно-информационных и образовательных учреждений, внедрение современных информационных и телекоммуникационных технологий в библиотеках, проблемы чтения. Журнал даёт информацию о книгах и людях нашей профессии.

<http://sb.litera-ml.ru/articles>

В серии «Деловое чтение библиотекаря» представлен краткий обзор рубрик журнала «Современная библиотека» №№ 1–6 за 2016 год из фонда методического отдела КОУНБ им. А. К. Югова. Разнообразный опыт работы библиотек дан также в ссылках на интернет-ресурсы.



В рубрике **ПОЗИЦИЯ** можно прочитать интервью с разными людьми по различным принципиальным вопросам развития общества.

Гиряева. Л. А. В унисон с читателем // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 16–19. – (Позиция).

Директор московской ЦГБ им. М. А. Светлова Л. А. Гиряева делится мыслями – какая сегодня молодёжь, чего она ждёт и что требует от библиотеки.

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/Giriaeva_2_16.pdf

Климова М. Г. «Шумим, братцы, шумим», или Методы продвижения с помощью массовых мероприятий // Современная библиотека. – 2016. – № 5. – С. 12–17. – (Позиция).

Библиотекарь подмосковной библиотеки утверждает: *«Несмотря на то, что мы живём в век вездесущей рекламы, библиотеке необходимо прилагать специальные усилия, чтобы присутствовать в медийном поле. Необходимо уметь привлекать к себе внимание, создавая повод для публикаций в прессе, фото- и видеорепортажей в социальных сетях.»* В статье представлен опыт – как это делать, где брать идеи. Среди молодёжи и людей среднего возраста популярны интерактивные и развлекательные мероприятия – такие, как «Что? Где? Когда?», «Мафия» и другие. Любопытство и интерес вызвал чемпионат по чтению вслух «Открой рот», задачей которого было за 30 секунд прочесть фрагмент книги. Оценивались техника чтения, артистизм. *«Цикл антилекций, неделя запрещённых книг, участие в международной акции «Ресторанный день» и другие мероприятия, проводимые библиотекой, позволяют шуметь со смыслом, создавая действительно современное оживлённое пространство общения и развития»,* – резюмирует автор. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/5-2016/klimova_5-16.pdf

Новиков И. А. Наступило время, когда нужно, чтобы голова постоянно работала // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 8–13. – (Позиция).

Часто мы слышим, что сегодня библиотеки не могут себя правильно позиционировать в местном сообществе, что им не хватает знаний в области маркетинга. В интервью с членом гильдии маркетологов России И. А. Новиковым журнал попробовал разобраться в этой проблеме. Он утверждает, что библиотека – социально-ответственная организация, разъясняет, специалистов каких профессий остро не хватает библиотекам в современных условиях оптимизации, экономического кризиса. Останавливается на стандартах профессиональной деятельности, возможности получения дополнительного образования для библиотекарей, отвечает на вопросы – реально ли научить библиотекарей работать по бизнес-модели, насколько возможно обучить основам социального маркетинга, должна ли библиотека вести бизнес-проекты. В заключение Игорь Андреевич рассказал о запатентованных библиотекой гигиенических салфетках: http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/6-2016/Novikov_6_16.pdf



Под рубрикой **«ИДЕЯ»** печатаются статьи, заметки, интервью об идеях, реализованных и получивших широкое обсуждение в неформальном профессиональном общении, в форумах и блогах сети Интернет.

Роева Н. «Читаем вкусно! Играем грамотно! Живём ярко!» // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 14–17. – (Идея).

Коллега из Ижевска делится опытом проведения III-его городского книжного фестиваля «Читай, Ижевск!», идея которого – «Библиотека – пространство развития». «Музыка, общение с писателями, новые книги – всё на одной площадке. Это будущее в работе с читателями... Это попытка через другие интересы подтянуть молодёжь к книге», – утверждает автор. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Roeva_1_16.pdf

Жбанова Л., Пузанова Т. Выставка: традиции и находки // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 18–21. – (Идея).

Ведущие специалисты Санкт-Петербургской ЦБС делятся следующими находками: «Посмотрев на пространство по-иному, мы поняли, что можно задействовать, например, потолок, обыграть стену драпировками». Подробно знакомят с интерактивными выставками, посвящёнными истории страны.

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Zbanova+puzanova_1_16.pdf

Мочалова Е. В. Скайп-встречи // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 36–41. – (Идея).

Идея организовать для своих читателей онлайн-встречу с писателем библиотекарям Кемеровской области пришла 5 лет назад, в «Библионочь» 2012 года. С тех пор такая форма общения с любимыми авторами используется регулярно. В статье заведующая библиотекой ЦБС Кемеровской области поделилась опытом организации такой формы работы. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/Mochalova_2_16.pdf



Под рубрикой **«ИКТ»** печатается всё о внедрении информационно-коммуникационных технологий в работу библиотечно-информационных учреждений: от начальной стадии автоматизации до современных проблем.

Кремянская А. ЦОД: государственная услуга // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 28–31. – (ИКТ).

В статье рассказано о работе Центра открытого доступа. Автор делится опытом по привлечению пользователей в центр. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Kremyanskaya_1_16.pdf

Пуля В., Корнев М. 10 трендов новых медиа в 2016 году // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 20–23. – (ИКТ).

Коллегам, пишущим статьи и новости на сайт, продвигающим библиотеку в соцсетях, полезна статья специалистов, занимающихся созданием ресурсов. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/media_2_16.pdf

Радюхина А., Мирошниченко Г. Вдохновляемся в «ВКонтакте» // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 24–27. – (ИКТ).

Статья томских коллег посвящена использованию социальных сетей как площадки для продвижения библиотеки. О том, что может предложить библиотека в социальных сетях, рассуждают томские коллеги. http://www.library.tomsk.ru/files/File/Statistics/2016/Miroshnichenko_Radjuhina_2016_Sovr_bibl_Vkontakte.PDF

Шевцова Е. Виртуальная выставка: мастер-класс // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 30–35. – (ИКТ).

Объектами инноваций в библиотеке являются как технологические процессы, так и услуги. Использование мультимедийных технологий позволяет внедрить инновации в традиционную выставочную деятельность. Электронные выставки – это синтез традиционного и новейшего способов предоставления информации. Методист Камчатского учебно-методического центра выделяет её достоинства и возможности, прослеживает основные этапы работы над такой выставкой, даёт рекомендации по созданию виртуальной книжной выставки.

http://www.ndbmarshak.ru/content/menu/287/Virtualnaya_vystavka_master-klass.pdf

Залеская И., Лапшина А. «Открытое мнение»: виртуальный отзыв от реального пользователя // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 2–9. – (Внимание: проект).

Благодаря информационным технологиям рождается виртуальный мир. Эта дополненная реальность давно уже стала второй реальностью молодежи. Московские библиотеки запустили этот сетевой проект, с которым подробнее можно познакомиться в социальной сети «ВКонтакте».

<http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Open%20opinion.pdf>



События в культурной, информационной, научной жизни России находят отражение на страницах рубрики **СОБЫТИЕ.**

Ставка на мультимедийность. Социальные медиа и кроссмедийные платформы как инструмент продвижения книги и чтения в веб-среде: Дискуссионный семинар // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 32–41. – (Событие).

Стремительное развитие инновационных технологий, формирование единого информационного пространства диктуют необходимость развития новых способов и методов продвижения чтения, и книги в электронной среде. Дискуссионный семинар, инициаторами которого стали журналы «Современная библиотека, «Университетская книга» прошёл в декабре прошлого года. Шла дискуссия об электронных книгах, библиотечных проектах в сети, взаимодействии с издателями. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Multiformat_1_16.pdf

Пафос делу не помеха // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 45–51. – (Событие).

Главным достижением IX Всероссийской научно-практической конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы» (ноябрь, 2015) стало то обстоятельство, что она наконец-то перестала быть только библиотечной. О чтении и том, что происходит с современным читателем, разговор вели политики, представители системы образования, книжного производства и торговли, социологи, ведущие журналисты страны и, конечно, библиотекари! Говорили честно, открыто и интересно! http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/chtenie_2_16.pdf

Полезно ознакомиться с двумя тематическими дискуссиями, которые прошли в рамках этого форума: «Русский язык, литература и чтение в системе образования и в семье» http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/discussion_2_16.pdf и «Роль издателей и книгораспространителей в продвижении чтения». http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/izdateli_2_16.pdf

Макаева Е. В. Музыкальный подвал // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 45–47. – (Событие).

Воспользоваться обширным фондом нот и винила, послушать записи на различных устройствах, поработать в настоящей студии звукозаписи можно в Музыкальном подвале, который открылся в Российской государственной библиотеке для молодёжи. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Mus_basement_1_16.pdf

Кузнецова Н. И. Библиотекарь должен быть красивым! // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 42–44. – (Событие).

Шесть лет назад стартовал рекламный фотопроjekt омских библиотек «Библиотекарь красивый». *«Реализация таких корпоративных проектов объединяет специалистов, позволяет знакомиться друг с другом, общаться, помогать, становиться единой командой»* – утверждает автор. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Kuznetsova_1_16.pdf

Суслина Н. В Норильске стало теплее // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 54–55. – (Событие).

Всероссийский конкурс литературных достопримечательностей «Литературный след», организованный фондом «Живая классика», стартовал в 2015 г. Его цель – сделать культуру частью жизни людей. Любой желающий мог предложить проект литературного арт-объекта – поэтическая табуретка, система отопления, след от ноги... http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/6-2016/Norilsk_6_16.pdf



Рубрика **Опыт** представляет многообразный опыт библиотек разной ведомственной принадлежности

Гельшерт Л. Там, где живёт поэзия // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 74–76. – (Опыт).

Новосибирская ОНБ сотрудничает с культурным центром «Дом Цветаевой». О совместных мероприятиях и том, как их организовывали, рассказывает зав. отделом обслуживания. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Gelshert_1_16.pdf

Новых Т. Н. Межрегиональный Интернет-проект: попытка анализа // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 8–11. – (Внимание: конкурс).

В Год литературы (2014 г.). Вологодская областная юношеская библиотека запустила проект «Имена писателей в названиях улиц». Просветительский проект вологжан привлёк не только библиотечных специалистов из различных регионов России от Сахалина до Крыма, но и обычных пользователей библиотек. 235 участников с любовью описали более 200 литературных улиц, расположенных в 76 населённых пунктах. Участники конкурса занимались исследовательской работой: создавали прекрасные очерки, эссе, победители получили награды. Проект и сейчас продолжает жить. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/Novykh_2_16.pdf

Набиева Е. Б., Собченко Е. Г. Простая формула для непростой задачи // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 58–61. – (Опыт).

Зав. библиотекой Челябинской ЦБС знакомит с опытом работы библиотеки с молодёжью. Многие молодые люди не имеют возможности посещать концерты, клубы, обучающие курсы; кто-то испытывает потребность в общении. Чем может помочь молодёжи библиотека? Что предложить, как удивить и привлечь? Эти вопросы подняты в данной статье. <http://www.mucbsprokopregion.ru/Dok/Idei/proctay%20formula.pdf>

Салькова Л. В. Забота о самых старших // Современная библиотека. – 2016. – № 4. – С. 58–63. – (Опыт).

Зав. отделом Тамбовской ОУНБ отмечает, что библиотека ведёт большую системную работу с различными категориями читателей. Среди них самой многочисленной, отзывчивой, благодарной, но и требовательной является категория пенсионеров. Для них библиотека – это территория милосердия и добра, где они приобретают необходимую информацию, знания и получают эмоциональную разрядку. Самая действенная форма работы – организация клубов по интересам (в библиотеке их 16, насчитывающих более 300 чле-

нов): клубы любителей музыки, литературных встреч, экологического земледелия, вышивки, декупажа. Творческая лаборатория «Серебряный возраст» проводит занятия по философии, психологии, искусству. С 2015 года в библиотеке организованы курсы компьютерной грамотности. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/4-2016/salkova_4_16.pdf

Мисина Н. Н. С книжкой под солнышком // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 75–77. – (Опыт).

Чебоксарский проект «Читающий город» предусматривает массовое привлечение в летний период к чтению в городских парках, на пляжах. Для этого были изготовлены литературные шатры-«читалочки», тумбы – мобильные библиотеки. http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/6-2016/Misina_6_16.pdf



В рубрике **ЧТЕНИЕ** рассказывается о проектах продвижения и развития чтения, существующих в регионах нашей страны, о психологии чтения разных возрастных групп пользователей.

Протопопова Е. Э., Морозова К. А. Реакция по вызову // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 76–79. – (Чтение).

Статья предлагает ряд инновационных решений, которые используют новокузнецкие библиотеки для продвижения чтения, информационной, библиографической и книжной культуры. Её авторы – новокузнецкие коллеги. Важность работы библиотек в Интернете отодвигает на второй план мысли о библиотеке как устаревшем институте.

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/2-2016/Protopopova_Morozoav_2_16.pdf



Материалы об интересных формах сотрудничества библиотек с учреждениями государственного и негосударственного сектора отражаются под рубрикой **СОТРУДНИЧЕСТВО**.

Якуба Т. Территория согласия // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 88–91. – (Сотрудничество).

Работа дальневосточных библиотек способствует гармонизации межэтнических отношений. Постоянным предметом заботы является развитие этнических культур коренных малочисленных народов Дальнего востока. Одно из главных направлений работы – организация диалога между различными этносами.

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Yakuba_1_16.pdf

Конакова А. К. Как собрать деньги с помощью краудфандинга // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 51–56. – (Тема: краудфандинг).

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. *crowd funding*, *crowd* – «толпа», *funding* – «финансирование») – коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы (как правило, через Интернет), чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Возможно ли его применение в библиотечной отрасли? Об этом подборка статей в рубрике **«Тема: краудфандинг»**, с. 51–71.

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Crowdfunding_Konakova_1_16.pdf

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Crowd_Vainer_1_16.pdf

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Crowd_Sanzapova_1_16.pdf

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Crowd_Lilenko_1_16.pdf

http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/1-2016/Crowd_keis_1_16.pdf