



Курганская областная  
универсальная научная  
библиотека им. А. К. Югова

Отдел прогнозирования и развития библиотечного дела

Деловое чтение библиотекаря

# Внимание:

интересный и полезный  
профессиональный опыт

Вып. 1 (23)

## Библиотечный день у «Живых городов»





Курганская областная универсальная научная  
библиотека им. А. К. Югова

Отдел прогнозирования и развития библиотечного дела



# Внимание: интересный и полезный профессиональный опыт

*Дайджест*

Вып. 1 (23)

Библиотечный день у «Живых городов»

Курган, 2021

**ББК 78.373.6**

**В 60**

- Составитель:** Данилова Л. С.,  
научный сотрудник ОПРБД  
КОУНБ им. А. К. Югова
- Редактор:** Кораблёва И. В.,  
зав. ОПРБД КОУНБ им. А. К. Югова
- Корректор:** Кустова Ю. В.,  
отдел внешних коммуникаций  
КОУНБ им. А. К. Югова
- Ответственный  
за выпуск:** Катайцева Н. А.,  
директор КОУНБ им. А. К. Югова

Внимание: интересный и полезный профессиональный опыт : дайджест по страницам журнала «Современная библиотека». Вып. 1 (23). Библиотечный день у «Живых городов» / Курганская областная универсальная научная библиотека им. А. К. Югова, Отдел прогнозирования и развития библиотечного дела ; составитель Л. С. Данилова. – Курган, 2021. – 32 с. : ил. – (Деловое чтение библиотекаря).

Из дайджеста вы узнаете, о чём говорили на конференции «Библиотеки как центры интегрального развития территорий: эффективные кейсы для практического применения» на VII форуме «Живые города»; о том, что представляют из себя современные библиотеки в глазах местного сообщества в разных городах нашей страны, о новых компетенциях современного библиотекаря и многом другом.

## Предисловие

Во время библиотечного дня «Библиотека как центры интегрального развития территорий: эффективные кейсы для практического применения» впервые в 2020 году библиотеки выступили со своими инициативами и наработками, которые вполне вписываются в программу форума сообщества «Живые города». Сегодня это сообщество, основанное в 2014 году, – крупнейшее собрание созидателей и экспертная платформа № 1 в России по интегральному развитию городов. Цели Национальной инициативы «Живые города» (<http://livingcitiescommunity.ru>) – объединение людей из 1000 городов в единую сеть взаимоподдержки, содействия в развитии общества и территорий через образование, инициацию сетевых проектов, программ и событий, которые меняют жизнь людей к лучшему.

Библиотечную онлайн-конференцию можно разделить на четыре тематических блока:

- «Трансформация пространства и смыслов деятельности библиотек»;
- «Новые форматы деятельности и проекты для местных сообществ»;
- «Вызовы новой цифровой реальности»;
- «Новые компетенции».

Именно об этой онлайн-конференции идёт речь на страницах журнала «Современная библиотека» № 9/2020 (с. 8-37).

Данную онлайн-конференцию подготовили библиотека им. Ф. М. Достоевского г. Москвы и журнал «Современная библиотека». Её модераторами выступили директор библиотеки А. В. Лисицкий и главный редактор журнала Л. А. Казаченкова.

## **Сессия I. Трансформация пространств и смыслов деятельности библиотек**

Модернизации библиотек в настоящее время во многом способствует реализация Национального проекта «Культура»: меняются, становясь внешне привлекательными и современными, интерьеры, техника, фонды и ресурсы. Но какое новое содержание у этих обновлённых пространств, насколько соответствуют они ожиданиям жителей и какие местные сообщества наиболее активно реагируют или не реагируют на изменения в библиотеках?

***Наталья Леонидовна ЧЕРНЯВСКАЯ, директор Муниципального бюджетного учреждения культуры «Омские муниципальные библиотеки»:***

...Проектные решения учреждений культуры, в том числе библиотек, действительно способствуют «оживлению» города, создавая особую среду. Библиотеки создают новые живые истории, которые резонируют с потребностями городских жителей.

Представляю пять историй создания новых пространственных и смысловых решений по изменению муниципальных библиотек.



**История первая – о жизни «Молодёжного квартала»** – началась в 2016 году. Компьютерная библиотека, единственная в городе и очень продуктивно отработавшая 15 лет в таком статусе, начала терять свои позиции при возрастающем уровне информатизации населения.

«300 квадратов новой жизни» – так назывался проект по перепрофилированию Компьютерной библиотеки в Молодёжную. Бюджет проекта составил 1 млн. рублей. Привлекли социально ориентированный бизнес, средства нашего учреждения, общественных организаций и пр.

Это было правильным и своевременным решением. Библиотека «задышала» иначе. По итогам трёх лет число читателей в возрастном диапазоне 15–30 лет увеличилось на 40 %.

Совсем недавно – накануне 2020 г. – Молодёжная библиотека получила статус модельной, так как стратегия её дальнейшего развития одержала победу в региональном конкурсном отборе

для библиотек, которые уже соответствуют статусу модельной не менее, чем на 80 %.

Эта библиотека уже имела траекторию роста, была известна в Омске как яркая коммуникативная площадка для самореализации и личностного роста студенческой и работающей молодёжи. Выделенный трансферт – 3,1 млн. рублей – предназначался для укрепления ресурсных позиций: обновления фонда, оборудования, создания безбарьерной среды.

От молодёжи был получен запрос на творческую мастерскую. Служебное помещение модернизировано в новое креативное пространство, где под рукой всегда есть книги для познания и развития. Работа строится по принципу воркшопа, когда участники учатся чему-то благодаря собственной активности. Обмен творческими навыками базируется на простой схеме: «Я хочу научиться...» – «Я могу научить». Здесь же развивается актуальное направление по 3D-моделированию.

Библиотеки работают в интересах местных сообществ, и модельным библиотекам как никогда важно уметь формировать эти сообщества и управлять ими. (Речь о сообществах не виртуальных, а живых – группах людей, объединённых одним общим интересом). Важно уметь коммуницировать с разными резидентами. Например, здесь, в «Квартале», действую девять различных сообществ. Одних объединяет интерес к кино, других – языки, третьих – познавательный отдых, четвёртых – нон-фикшн, пятых – психология и т. д.

**История вторая** – об ожившей детской библиотеке им. А. Гайдара. Небольшая, не видевшая ремонта, расположенная в густонаселённом квартале, она в результате модернизации превратилась в стилизованный островок советского детства. Авторский дизайн-проект позволил воссоздать особенную гайдаровскую атмосферу: во всех помещениях присутствует атрибутика советской эпохи, инсталляции сюжетов из повести «Тимур и его команда». Но приятнее всего то, что библиотека стала мотиватором для читателей по развитию тимуровского движения в этом густонаселённом районе, когда дети по собственной инициативе стали оказывать посильную помощь пожилым или одиноким людям.

**История третья** – уже про новую реальность – беспрецедентный факт в истории библиотечной жизни Омска. Инвестици-

онным проектом стала комплексная модернизация самой крупной, старейшей городской детской библиотеки им. А. С. Пушкина. Библиотека была включена в программу социальных инвестиций «Родные города».

Читатели с нетерпением ждали этих перемен, и за время ремонта пережили целую гамму чувств: от паники, что «Пушкинку» закроют, когда демонтировалась вывеска и фасад – до восторга, когда увидели её обновлённую. Сейчас у библиотеки свой собственный стиль. Его главными элементами стали летящий росчерк поэта и его цилиндр. Здесь есть и музей детской книги, и пространство для родителей, и музыкально-досуговый зал. Каждый квадратный метр имеет своё функциональное назначение как отклик на запрос от главных заказчиков – детей и взрослых.

**История четвёртая** – не просто о библиотечном центре «Дом семьи», а об особенных людях, которые здесь трудятся. Именно благодаря им библиотека развивается, меняет форматы взаимодействия с местным сообществом. Тут нет крупных инвестиционных проектов, но есть активная грантовая деятельность.

Структура библиотеки мобильна и меняется в ответ на социальный запрос жителей округа. Создано несколько пространств: активити-клуб «Буквоград», учебный класс для обучения пожилых людей работе на планшетах. Комфортный, эстетично организованный зал досуга для людей с ограниченными возможностями – здесь они смотрят фильмы и концерты; шьют, вяжут или мастерят; соревнуются в настольных играх. Проводятся и деловые мероприятия для решения проблем таких людей с представителями власти. Открыты залы художественной и отраслевой литературы, музейная экспозиция, сервисная служба. «Дом семьи» – живой организм, чутко реагирующий на потребности жителей.

**История пятая** – «Буквоград каждому рад». Это слоган социально-ориентированного проекта – активити-клуба «Буквоград». Проект уже четыре раза поддержан разными фондами (в том числе Фондом президентских грантов).

Созидательная инициатива объединила людей в стремлении сделать пространство возможностей, доступное детям из социально-уязвимых семей – тем, кто не может посещать дорогостоящие студии раннего развития в центре Омска. Именно поэтому «Буквограды» оказываются в удалённых микрорайонах. Тут есть



всё: книги, журналы, игры, развивающие модули, издания с дополненной реальностью, кукольный театр, мини-кинозал, спортивный уголок. Все пространства наполнены буквами в разном исполнении: вывески, стеллажи, стулья, игрушки. Занятия проводят специалисты с педагогическим образованием. Им на волонтерских началах оказывают консультации педиатры, юристы, косметологи, фитнес-тренеры, стоматологи и т.д. Этот проект признан лучшей практикой на конкурсе городов СНГ и ЕврАзЭС по итогам 2019 года. Автор проекта была приглашена в Петербург на форум социальных инвестиций.

**И ещё две прикладные истории.** Во многих регионах – в Омске в том числе – реализуются программы создания комфортной городской среды. Благоустраиваются скверы, парки. Наша библиотечная система на правах полноценного партнёра приглашена в два проекта по обновлению городских бульваров. Первый – бульвар Победы, где библиотекари насыщали контентом проект по созданию Аллеи Славы (подобрали 68 портретов омичей, чьими именами названы улицы города, и на каждый из них добавили QR-код – ссылку на ресурс, созданный специалистами центральной городской библиотеки). Второй – Литературный бульвар им. Леонида Мартынова – омского поэта, журналиста, переводчика. Идея была в том, чтобы на протяжении всего бульвара установить литературные скамьи с изображением виртуальных книжных полок, где разместились около 500 электронных изданий, доступных для бесплатного скачивания. Этот ценный контент – краеведческая литература, история города в самые разные годы существования.

Более того, мы создали ещё два новых экскурсионных продукта по этим двум бульварам: ко Дню города сделали две видеокскурсии. Они доступны на нашем YouTube-канале.

**Жанна Николаевна МАЛАХОВА, руководитель управления научно-организационной работы и сетевого взаимодействия Центральной городской публичной библиотеки им. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург):**

Библиотеки Санкт-Петербурга в программе модернизации библиотек по Нацпроекту не участвуют, но процесс трансформации идёт постоянно уже много лет. Я буду говорить о центральной городской публичной библиотеке им. В. Маяковского. Она в 2016 году открыла филиал – культурно-образовательное пространство **«Охта Lab» в торговом центре**. В нём разместились библиотека, коворкинг, выставочная зона, кофейня и многофункциональный зал на 250 посадочных мест.



Наши посетители сразу оценили комфортные зоны как для индивидуальной работы и встреч с небольшими группами, так и для мероприятий, рассчитанных на большое количество гостей. Людям понравилось, что они могут сами выбирать – как и на чём сидеть, как организовать то или иное пространство под свои задачи. Мы их слушали, а впоследствии их идеи применили при реконструкции нашего нового подразделения – библиотеки «Охта-8», распахнувшей свои двери в сентябре 2019 года. Невысокие стеллажи дали ощущение простора, воздуха, открытого пространства. Внизу, в цокольном этаже, зал-трансформер позволяет проводить большие мероприятия (причём сразу несколько). На втором этаже панорамные окна, и можно сидеть на подоконнике и смотреть на Неву, Смольный собор.

Опыт «Охта Lab» показал, что часы работы торгового центра (с 10:00 до 22:00) оказались весьма востребованы. Новая площадка «Охта-8» также получила такое расписание. Опять же, ещё с «Охта Lab» у нас началась работа над проектом «Зануды», показавшая, что современный всплеск интереса к научно-популярным изданиям обязательно должен быть задействован библиотекой и получить развитие именно в её стенах. Сотрудники, партнёры, часто работающие на волонёрской основе, или приглашённые лекторы помогают школьникам в изучении химии, физики, астрономии – а для взрослых это ещё и возможность вспомнить всё, чему учили в школе, или узнать о каких-то новых открытиях, тенденциях, направлениях в науке.

Ещё один проект благоустройства городского пространства – создание сквера у **«Библиотеки друзей»** в Московском районе. Это удалось благодаря участию библиотеки в городском проекте «Твой бюджет». Работа началась в мае 2019 года. Сквер разделён на тематические зоны, места для проведения презентаций, встреч с читателями, отдыха, игр. Кроме того, появились стеллажи, стилизованные под буквы. Библиотека стала видимой, не меняя кардинально внутреннего пространства, привлекла новых жителей – и, естественно, теперь там еженедельно проводится цикл событий под названием «Книжная веранда».

По проекту «Твой бюджет» также была реорганизована библиотека другого района – на Васильевском острове. Создано мультимедийное социокультурное пространство «Море рядом». Выросло оно из инициативы местного сообщества, первоначально нацеленного на создание всего лишь одного зала путешественников. А сейчас там можно наблюдать кардинальные изменения. Возможно, все те события, что происходят в обновлённых пространствах, не так уж новы по формату, но они используют современные технологии – а это очень важно сегодня, в условиях пандемии, когда для нас реальные путешествия стали виртуальными.

**Ольга Борисовна АДАМОВИЧ, директор Тюменской областной научной библиотеки им. Д.И. Менделеева:**

В современном мире библиотека находится в жёсткой конкурентной борьбе: за свободное место и время в жизни человека. Мы видим, как сегодня книга присутствует в кафе/ресторанах, на вокзалах/аэропортах и ещё много где. *Чисто физически взять книгу не представляет никакого труда, и вернуть читателя в библиотеку только за книгой нам уже не удастся. Мы можем вернуть его в библиотеку, если распахнём ему двери для комфортного пребывания и решения своих жизненных задач: образования, получения знаний, консультаций, поиска единомышленников, самореализации и т. д.*



Власть как надёжный партнёр (именно партнёр, а не только учредитель) – это настоящее достижение на базе библиотеки, в которой она видит современные открытые, свободные для диалога пространства, проводит множество своих мероприятий.

С 2010 года мы перешли на режим работы до 22:00. И то, о чём сейчас многие говорят как о нововведении, у нас существует более десяти лет. И мы хорошо понимаем, что подобный график – это и есть комфорт для человека, когда он может выбрать время, удобное для посещения библиотеки.

Два года назад мы заключили договор с региональным отделением Союза пенсионеров России (<https://www.rospensioner.ru>). Теперь у нас работает Университет старшего поколения, где есть факультеты, специализации и т. д., и постоянно проходят занятия, защита проектов – опять же на базе «Менделеевки».

С 2018 года в структуру Тюменской областной научной библиотеки им. Д. И. Менделеева на правах структурных подразделений вошли две областные библиотеки: для слепых и детская. Аудит работы и материально-технической базы этих учреждений показал чётко – надо всё менять.

Например, библиотека для слепых имела точную специализацию, сформированный под неё фонд, услуги и сервисы. Но когда стали разбираться – выяснилось, что в Тюменской областной организации ВОЗ есть свой учёт, который совсем не отражает реальную картину количества людей с проблемами зрения. Оказалось, что в области и городе есть огромное количество семей, в которых дети имеют большие проблемы со зрением, но на учёте ВОЗ не состоят. Когда мы это выяснили – приняли одно правильное решение: надо сделать полный аудит населения по этой проблеме здоровья.

Есть ещё ДЦП, синдром Дауна, аутизм, гиперактивность и пр. С этими людьми вообще никто не работает, кроме медиков и соцзащиты! А почему библиотеки не делают это? Ответ простой – нет ресурсов и специалистов. Для организации доступной и комфортной среды для этой категории жителей нужен дизайн не просто модный, но ещё и эргономичный, учитывающий все особенности разных читателей.

**Михаил Феликсович РАЗУМОВСКИЙ, управляющий партнёр Архитектурного бюро «Апрель», автор пространства Центра социальных инноваций в сфере культуры «Библиотека наследия» (г. Коломна Московская область):**

Что стоит за определением «Библиотека наследия»? Речь идёт о социокультурной институции, мультижанровой и междисциплинарной, сочетающей в себе и библиотечную составляющую, и городскую гостиную, где во главе угла стоят представления разных людей. Эта площадка должна стать неким генератором идей для разных сообществ, представления гениев места, территории, где идёт работа с разными фактурами и феноменами населённого пункта.



Будущая библиотека находится в центре Коломны. Из окон видна главная площадь, колокольня... Это для библиотеки некий маркер на карте города.

*Поскольку библиотека сражается за интерес аудитории и становится на один уровень с торговыми центрами, парками, кинотеатрами, театрами и т. д., то одним дизайном не обойтись: необходимо предлагать современный и мультижанровый контент и стараться начинать разговаривать с аудиторией на понятном ей языке, использовать разный инструментарий.*

Если речь о виртуальном пространстве, то у библиотеки ещё больше конкурентов. Пандемия продемонстрировала, что библиотеки должны быть очень мобильными, легко переключаться с офлайна на онлайн, представлять свои физические и виртуальные пространства для разных групп местных сообществ. Мы предусмотрели создание стеллажа «Библиотеки наследия», на фоне которого будут происходить разные мероприятия и экспонироваться как книги, так и разные артефакты, с которыми работает «Библиотека наследия».

И ещё один момент: важно для каждого мероприятия подбирать необходимое оборудование, способное трансформироваться в пределах одного помещения. Например, когда читальный зал может использоваться для конференций или городских обедов. Библиотека должна перестать быть неприступной крепостью, а показать себя как открытое пространство во всех смыслах. Это

должно быть заложено в концепции её развития, а не подгоняться срочно под определённые задачи.

**Ольга Владимировна ТАРАЧЕВА, специалист по связям с общественностью Юношеской библиотеки Республики Коми, г. Сыктывкар:**

У нас много проектов. Но один, наверное, самый неординарный – это «Гвоздильня», реализуемый совместно с молодёжной организацией «Новое дело» на средства Фонда президентских грантов. Как у всех, в нашей библиотеке было много разных мастер-классов, где шили, вязали, клеили, что-то лёгкое мастерили. Но всё это были малотехнологичные вещи. После опроса молодёжи мы увидели, что она хочет иного. Написали проект и на полученные по нему средства купили 3D-принтер, 3D-ручки, выжигательные аппараты, термопресс, электролобзик. Вроде ничего необычного, но в библиотеках эти вещи редко присутствуют. И молодёжь сразу оценила: мастерская «Гвоздильня» стала неким местом сбора молодёжных сообществ, очень популярным и модным и модным местом. При этом книги у нас никуда не исчезли. У мастерской есть свой небольшой фонд технической литературы, необходимой при работе с этими приборами, издания по программированию, истории техники и т. д.



Приходит не только молодёжь. Приходят дети с родителями, которым самим безумно интересно. Садятся рядом с ребяташками, вместе выжигают, рисуют 3D-ручками. Эта мастерская интересна молодёжи как место досуга и технического творчества, причём она бесплатная.

Сейчас «Гвоздильня» модернизируется. Мы получили грантовое оборудование для звуко- и видеозаписи. Планируем создать небольшую студию мультфильмов, анимационной графики.

**Светлана Анатольевна ГОРОХОВА, директор по международной деятельности ВГБИЛ им. М. И. РУДОМИНО:**

Библиотеки – партнёр каждого и на всю жизнь, сюда придут и стар, и млад. М. Ф. Разумовский говорил, что мы конкурируем с торговыми центрами. Да, это так. Конкурируем и боремся за время человека. Но торговые центры не способствуют интеллектуальному росту человека. А сейчас это основной тренд развития общества. *И особенно пандемия ещё больше развернула практически всех людей к познавательному, интеллектуальному досугу – потому что если ты сам вкладываешь в себя новое знание, то делаешь свою жизнь лучше, а, следовательно, и жизнь своего региона лучше. А при дефиците места, ресурсов, информации, интернета, общения – при любом недостатке – библиотека может это дефицит восполнить, способствуя развитию человека, города или села.*



Обеспечение равного универсального доступа к информационным ресурсам лежит в основе деятельности современных библиотек. Задача федеральных институтов – поддержать библиотеки всех уровней в обеспечении такого доступа. Каким образом это делает ВГБИЛ? Путём инициирования сетевых международных и межрегиональных проектов в соответствии с концепцией RU.DOM.INO.

Данная концепция включает следующие понятия: каждая библиотека – это пространство для обеспечения многовекторного информационного обмена и межкультурной коммуникации, а также агрегатор, инициатор такого обмена. Обмен – двустороннее движение. Потoki встречаются в тёплом безопасном доме – библиотеке. Иными словами : ru – наша страна Россия, dom – наш дом, ipo – знания о мире.

**Опыт работы делится Дарья Александровна БЕЛЯКОВА, руководитель Центра взаимодействия с международными профессиональными организациями ВГБИЛ им. М. И. РУДОМИНО:**

Я расскажу о том, как мы взаимодействуем с нашей аудиторией и изучаем её потребности. ВГБИЛ реализовала специальный цифровой проект **«Аудитория и библиотека: формы взаимодействия»**. С его результатами можно ознакомиться по этой ссылке (<https://libflresearch.wordpress.com>.) Какую цель



мы преследовали? Это – вовлечение пользователей в совершенствование системы обслуживания, повышения качества, оказываемых услуг, и разработка эффективной методики этого вовлечения. Исследование предполагало изучение потребностей и ожиданий активных и потенциальных пользователей библиотеки; создание практических кейсов использования полученных результатов на практике; выработку эффективных способов взаимодействия с волонтерами, которые воспринимали бы библиотеку как платформу для самореализации и саморазвития; определения методики предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций, предусматривающей совершенствование библиотечно-информационного обслуживания пользователей библиотеки. Конечно, мы изучали максимум: насколько наше пространство удовлетворяет потребности человека для работы, образования, общения, отдыха. Или – что требует улучшения: мебель, освещение, шумоизоляция? Насколько удобны часы работы и выходные? И, конечно, уровень компетентности нашего персонала и стиль его общения. По результатам сформировали практические кейсы усовершенствования, которые внедряем сегодня в библиотеке.



## Сессия II. Новые форматы деятельности и проекты для местных сообществ

Проектная деятельность прочна вошла в практику библиотек. Но всегда ли они соответствуют потребностям общества, а не являются результатом того, что хотят делать сами библиотекари? Много ли библиотечных проектов выполняют задачи развития региона и помогают властям решать проблемы регионов? Не слишком ли увлеклись библиотеки участием в различных городских праздниках с несвойственными им задачами? Как определить степень «нужности» того или иного библиотечного проекта для местных сообществ и населения? Каковы могут быть критерии эффективности?

**Андрей Викторович ЛИСИЦКИЙ, директор библиотеки им. Ф. М. Достоевского, кандидат культурологии:**

Во второй сессии мы поговорим не только про форматы и проекты, но и про смыслы. У многих спикеров в первой сессии прозвучала мысль: прежде чем приступить к модернизации, нужно понимать – зачем мы это делаем и для кого. Я рад, что в «Библиотеке наследия» **всё началось с концепции**, потому что иногда коллеги начинают с красоты: «Давайте мы красоту наведём, а уж потом как-то там сама жизнь зародится, люди придут». Придут, но только один раз. Далее, если библиотека не позаботится о смысле, то скоро красота увянет и останется пустота.

**Лариса Александровна СУЛЕЙМАНОВА, директор Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского:**

У проектной деятельности, мне кажется, надо различать три уровня: стратегический, тактический и оперативный.

Стратегические проекты библиотек, на мой взгляд, как одной из наиболее общедоступных сетей, способных влиять на формирование ценностных установок большого количества людей, должны быть направлены на проактивное «делание» будущего, так называемые практики будущего.



**Тактический уровень** – уровень участия библиотек в достижении целей национальных проектов. Есть сайт **национальныепроекты.рф**, где собрана вся информация о 13 национальных проектах. Мы активно изучаем заявленные в них цели и пользуемся этим порталом как невероятным Клондайком проектных идей.

Мы запустили проект в феврале 2019 года. Называется он **«Библиотеки для власти, общества, личности, или Большой проект библиотек Приангарья»**. Он идёт по девяти направлениям: «Школа здоровой нации», «Туристско-информационный центр», «Доступный мир», «Государственные услуги – это просто», «Каникулы с библиотекой», «Ступень к успеху», «Электронная память Приангарья», «Экологическая культура» (<https://bp.irklib.ru/>). Каждый подпроект имеет свои задачи, целевые индикаторы и показатели результативности.

Идёт к концу второй год его реализации. По отдельным подпроектам результаты впечатляющие, но всё же нет стопроцентного удовлетворения у меня, как автора этой идеи и руководителя проекта. Почему? Потому что мне кажется, что мы не умеем быстро принимать решения и оперативно действовать, часто теряем время.

Но чтобы у вас не создалось впечатления, что там нет никаких результатов, скажу, что, например, по подпроекту **«Государственные услуги – это просто»** (который мы реализуем вместе с Министерством экономического развития Иркутской области) в поселениях области открыты 36 центров регистрации подтверждения личности на портале «Госуслуги».

В основу концепции положены следующие идеи: библиотека как социальный хаб, библиотека как центр жизни местного общества, библиотека как точка интеграции.

**Оперативный уровень** – уровень реализации конкретных проектов конкретной библиотеки. Для иллюстрации назовём три проекта «Молчановки», идущие по направлению «Цифровое государство».

Первый проект – **«Яндекс. Лицей»**. Его реализует корпорация «Яндекс», открывающая на базе учреждений, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, авторскую программу подготовки по программированию на языке Python. Два

преподавателя, прошедшие сертификацию в «Яндексе», теперь ведут занятия в нашем учебном центре.

Следующий проект – **«Центр молодёжного инновационного творчества»**. Как он появился? Министерство экономического развития Иркутской области представляет гранты, субсидии на приобретение оборудования, мебели, на ремонт помещений организациям малого и среднего бизнеса, работающим в сфере IT-технологий. Это субсидия в размере примерно 6 млн рублей. У нас есть партнёр – ООО «Цифровая лаборатория». Мы с ней уже два года сотрудничаем, её специалисты вели мероприятия по программированию на базе библиотеки. Они подали заявку в Министерство экономического развития и получили субсидию. По проекту они 60 % времени работают на общество, отрабатывают свою субсидию, а 40 % времени – ведут коммерческую деятельность, за что и будут платить аренду.

Иными словами – мы получили оборудование, преподавателей, обладающих профессиональными компетенциями в сфере IT, цифровых технологий, которым библиотекари никогда не научились бы. Мы давно хотим купить 3D-принтер, но вопрос эффективности его использования всегда нас тормозил. Теперь под руководством профессионалов мы точно знаем, что можем делать с таким оборудованием. Это не только какие-то там фигурки-сувениры, а, например, макеты для слабовидящих, обучение людей с ОВЗ, например, колясочников, основам 3D-моделирования и т. д. И другое важное дело, которое получится реализовать вместе с этим партнёром, – это подготовка по направлению «Цифровой куратор» читателей и библиотекарей.

Третий проект – **«Школа IT-решений»**, поддержанный грантом Фонда Михаила Прохорова. Это сетевой партнёрский проект с бюджетом около 800–900 тыс. рублей предполагает, что в течение пяти месяцев команды школьников 8–11-х классов воплощают свои IT-проекты, решающие проблемы своих школ или города, и получают опыт реальной проектной работы. Ребята с помощью городских активистов будут находить и прорабатывать различные ситуации, где информационные технологии могут принести пользу людям. Для того, чтобы итоговые IT-продукты были востребованы и жизнеспособны, для школьников и будущих наставников ядром проекта станет акселерационная программа – образовательный интенсив, который позволит им правильно ставить цели, понимать, какие технологии им нужны, какие – нет; по-

лучать внешнюю оценку значимости своего результата; соотносить свой опыт с опытом экспертов и налаживать коммуникации с возможными работодателями.

Целевая аудитория – школьники старших классов и преподаватели, заинтересованные и неудовлетворённые тем, как устроен учебный процесс в области информатики в школе. А также студенты и преподаватели технических и инженерных специальностей, городские активисты, которых не устраивает то, как развивается город.

**С. А. Горохова:** «Мне нравится, что все коллеги говорят не только о конкретных проектах, но и о концептуальном подходе, стратегическом, о смыслах, которые не должны уходить из библиотеки.

Я остановлюсь на проекте **«Библиотека как центр общественной жизни»**. Начинали мы его в 1998 году. В чём суть этого проекта? Проект направлен на освоение библиотеками методики проведения на базе своих учреждений общественных обсуждений – форумов по вопросам, волнующих сообщества.

Форумы в нашем понятии – какие-то огромные, официальные собрания людей, где человек имеет мало возможности высказать своё мнение. Форумы же в библиотеке и та методика, которой мы учим, – это прежде всего доверительный разговор людей друг с другом.

Существуют определённые правила того, как строить подобные обсуждения. Мы учимся излагать свои мысли, публично выступать, слышать друг друга.

Как готовится такой форум? Сначала необходимо определить, какая проблема волнует местное сообщество. В отличие от литературного клуба, мы говорим не о прочитанной книге, а о реальной проблеме в нашей жизни. А проблемы могут быть разными: от универсальных (например, экология) до частных (например, медицинское обслуживание) или глобальных (например, наркомафия).

Выбрав проблему, делаем анализ местной прессы, опросы аудитории, приходящей в библиотеку. Полученные данные обрабатываются инициативной группой, куда входят специалисты библиотеки и представители местных сообществ. Разрабатывается дискуссионная карта, работают фокус-группы, и только потом проводится один форум либо их серия.

В чём плюсы этой формы для библиотеки? Во-первых, она объединяет все слои общества. Именно в библиотеке встречаются и учредители, и аудитория, и библиотекари, и стар, и млад, и физики, и лирики, и бизнес, и благотворительные организации, – все, кто может быть заинтересован в решении выбранной проблемы. И именно библиотека позволяет им прийти к какому-то согласию внутри местного сообщества. Мы это видели на примере многих тем.

Опять же – наши учредители (которые не всегда понимают ценность и роль библиотек в жизни современного сообщества), участвуя в подобных форумах, видят, насколько библиотека укоренена в жизнь своего сообщества. Примеров достаточно: в общей сложности проведено более 800 форумов. В Брянске, Саратове администрации городов обращаются к библиотекам с просьбой провести форумную кампанию по определённым вопросам, чтобы понять отношение общества к принятию каких-то решений и придать им легитимность. И это очень важно! Информацию о них можно найти на сайте Брянской, Саратовской ОУНБ.

Более того, эта методика может применяться и для определения развития каждой библиотеки, когда именно местные сообщества высказывают своё мнение, какой они хотят видеть библиотеку и хотят ли её видеть вообще.

Академия «Рудомино» ВГБИЛ разработала программу повышения квалификации, о датах занятий можно узнать на нашем сайте».

**Д. А. Белякова:** Я дополню рассказ Светланы Анатольевны и остановлюсь ещё на одном проекте **«Библиотека как центр местного культурного наследия»**. Он проходит в сотрудничестве с флорентийским коммерческим Фондом Ромуальдо дель Бьянко и Международным институтом Life Beyond Tourism.

Проект направлен на сохранение и продвижение местного культурного наследия регионов, результатом которого становятся развитие туризма, создание новых экономических возможностей для региона, поддержка малого бизнеса в сфере туризма и культуры, организация дополнительных рабочих мест и сохранение человеческого потенциала в регионах, содействие местному населению в изучении истории родного края. В эту деятельность активно вовлекается молодёжь. Координатором работы становятся региональные библиотеки. В качестве основных информационных

ресурсов используются их богатейшие краеведческие коллекции, развиваются современные формы продвижения этих коллекций среди местного сообщества.

**А. В. Лисицкий:** *Подводя итоги сессии, замечу, что у нас не было задачи собрать интересный опыт для подражания. Мы хотели показать, что есть разные пути движения вперёд, и все они должны сопровождаться: первое – приобретением определённых компетенций в области проектирования; второе – поиском действительно уникального предложения с точки зрения запросов местных сообществ, и, конечно, внимательной работы с ресурсами. И отрадно, что есть такие организации, как ВГБИЛ, которая старается поддержать это сетевым образом.*

### **Сессия III. Вызовы новой цифровой реальности**

Пандемия коронавируса заставила всех без исключения срочно пересмотреть условия и направления работы, показатели эффективности, каналы взаимодействия с клиентами, потребителями, пользователями, читателями. Несмотря на определённую активность библиотек в интернете и до злосчастной эпидемии, на поверку все без исключения (бизнес, госсектор) оказались не готовы полноценно выполнять свои функции. Потребовалось какое-то время, чтобы прийти в себя и найти новые формы работы. И библиотеки вынуждены были перестраиваться. Что пришлось срочно переделывать? Какие новые возможности для своих читателей и просто посетителей медиаресурсов предложили библиотеки в период самоизоляции? Как оценивали их эффективность? На чём основывались, предлагая эти новые возможности? Востребованы ли эти предложенные новшества сегодня, когда частично сняты ограничения? Что будет с ними дальше?



**Л. А. КАЗАЧЕНКОВА, главный редактор журнала «Современная библиотека», член постоянного комитета секции по международному сотрудничеству Российской библиотечной ассоциации, член Общественного совета библиотек при Министерстве культуры РФ:**

Третья сессия будет посвящена вызовам, существующим сегодня перед библиотеками **в новой цифровой реальности.**



Конечно, все мы готовились к цифровой реальности. Плавно шли к ней и считали, что она наступит когда-то, но не здесь и не сейчас. А ковид перевернул все наши представления. Не готовы оказались все – в большей или меньшей степени, – а жить надо было дальше. И всем пришлось мыслить настолько динамично, насколько мы раньше даже не предполагали, что можем. И у библиотек, не у всех, но по большей части, вдруг открылось второе дыхание. Переосмыслили свои формы деятельности. И вышли в сеть со своими предложениями. Ленты соцсетей были забиты всевозможными читками, мастер-классами по рукоделию, даже каким-то подобием музыкально-литературных композиций. «Не судите пианиста, он играет как умеет», – иными словами, делали, как могли. Это не значит, что это было всё плохо, отнюдь нет. Просто было «всего и разного». И для того, чтобы говорить об этом профессионально, нужен анализ с точки зрения выработанных профессиональным сообществом критериев качества подобных мероприятий. Потому что во время самоизоляции количество культурных мероприятий в Сети зашкалило все разумные рамки. На фоне этого общекультурного массивного натиска медийных монстров библиотечного вещания, безусловно, проигрывали.

Я призываю выступающих сосредоточиться на тех ноу-хау, которые обнаружили и стали активно развиваться в условиях самоизоляции в библиотеках.

В заключение отмечу, что пандемия отчётливо показала, что библиотеки обязаны научиться свободно без стресса, переключаться на работу из офлайна в онлайн и обратно. Это требование времени. А пандемия только ускорила этот процесс.

**Ольга Дмитриевна ОПАРИНА, директор Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского:**

Разговор об эффективности сейчас мне напоминает дискуссии, зачем нужна библиотека в эпоху интернета. Весной мы дружно переместились в онлайн, и практически вся наша деятельность строилась на уже отработанных годами технологиях, но с поправкой на онлайн. Эта поправка коснулась в первую очередь вопросов управления персоналом. Надо было понять: что можем, а что – нет, кто может, а кто – нет; как использовать привычные чаты и мессенджеры, облачные хранилища и прочие атрибуты цифрового мира для организации работы персонала и взаимодействия с пользователями. Мы сделали упор, как старт, на методической работе и обучающих семинарах. Стали проводить областные совещания с библиотеками в онлайн. Если речь о читателях, то запустили удаленную запись. Какие-то электронные продукты стали выкладывать. Мы их создавали ранее, корректировали и совершенствовали, сейчас срочно выгрузили в Сеть. Они отражали не только культурно-просветительскую деятельность, но и давали ответы на запросы читателей, тематические подборки из различных ЭБС и т. д.

Многие творческие офлайновые практики переместились в онлайн. Эффективность этой деятельности пока сложно оценить, но первые результаты уже есть. Например, YouTube. Раньше наш канал был просто хранилищем записей проведенных мероприятий. На самоизоляции мы стали делать там живые трансляции наших онлайн-акций, флешмобов, заседаний клубов, лекториев. И канал «Клуб друзей “Белинки”» стал живым. Количество его подписчиков увеличилось в 3 раза, просмотров – в 10 раз, количество времени просмотров – в 18 раз. Наши пользователи не просто переместились в онлайн – они стали активными участниками мероприятий, которые мы проводили и транслировали.

Открылись мы для офлайнового обслуживания в конце июня, и читатели радостно пошли в библиотеку. Но онлайн-проекты продолжают развиваться, потому что массовые мероприятия по сей день запрещены. Много лекционных форм переместилось в онлайн. Некоторые лекции (которые хотели сделать, что называется, живьем) мы переместили на крыльцо библиотеки.

Появились интереснейшие проекты отдела литературы на иностранных языках в онлайн. Все мероприятия проходят



на иностранных языках: лектории, встречи, мастер-классы. Увлекательные проекты есть с немецкоязычной аудиторией, что для Екатеринбурга исторически понятно. Но и другие лингвистические клубы активны.

Помимо всероссийских акций, у нас есть и свои, тоже перенесённые в онлайн: ко Дню любви, семьи и верности «Маша, Миша + Муза =». Множество видеороликов, снятых семейными парами, когда они читают стихи о любви! Или акция «Читаем Игоря Сахновского». Это наш рано ушедший уральский писатель, широко известный в России. Эта акция набрала 7000 просмотров.

Только за июль мы сняли 50 роликов о выставках, мероприятиях. Мы включились в онлайн и хорошо понимаем, что обратной дороги нет.

Разработали 15 кейсов – их наша сотрудница Анастасия Русина разместила в онлайн. Ими пользуются коллеги со всей России, они востребованы.

*Мы многое можем сделать в онлайн, что не смогли себе позволить в офлайне. И я согласна с коллегами, которые считают, что пандемия просто ускорила те процессы, которые уже шли в библиотеках.*

### ***Лариса Михайловна МАГАЗЕВСКАЯ, директор Астраханской библиотеки для молодёжи им. Б. Шаховского:***

Цифровая трансформация внесла коррективы в библиотечную деятельность: появились новые информационные технологии, изменилась сама культура и подход к работе, ожидания библиотечных специалистов в части функционала, дизайна и производительности многих информационных инструментов. И вот в эту эпоху стремительного развития информационных технологий мы посчитали, что медиа является мощным и перспективным направлением для формирования библиотечного имиджа. Потому что активное использование информационных технологий влияет не только на отношение пользователей к библиотеке, но и на предпочтения целевой аудитории. И сегодня в библиотечном мире говорится о том, что культура цифрового медиапотребления растёт со стремительной скоростью. Хочу зафиксировать тот факт, что по мере того, как мир становится более цифровым, библиотека должна становиться более гибкой.

*Мы поняли, что цифровая среда – вариант коммуникации библиотеки с пользователем при помощи средств, которые*

*привычны для него, а не для библиотеки. И в этом отношении подкаст – это не просто форма подачи материала, а способ взаимодействия с аудиторией.*

Уже в 2004 году Оксфордский словарь объявил слово «подкаст» словом года, обозначив его как цифровую аудиозапись, радиопередачу, размещённую в интернет-пространстве и доступную для свободного скачивания. Главными свойствами подкаста стала возможность отложенного прослушивания. Иными словами – новый формат предоставил возможность потребления информации вне зависимости от времени и места.

Так у нас появился подкаст с яркой обложкой и запоминающимся названием **«Разбалуй-город»**. Мы понимали: чтобы увлечь читателя, нам необходимо в первую очередь произвести на него яркое впечатление – чтобы он не просто нас посмотрел, послушал и ушёл, а остался с нами. Название – это гарантия того, что люди начнут слушать. Если бы название изначально не понравилось, наши шансы равнялись бы нулю. Мы долго выбирали название канала, и оно возникло неслучайно: так называли Астрахань в 1919 году. Называли, естественно, в народе.

Для записи заставки «Разбалуй-города» мы пригласили ведущего диктора, диджея. А в качестве эксперта приглашаем известных профессионалов в различных направлениях, которые могут рассказать что-то интересное об Астрахани или Астраханском крае. Разброс тем очень широк: история, архитектура, география и литература, живопись, легенды, мистика и т. д.

Длительность подкаста составляет 15–20 минут. Выходит, он еженедельно. Однако, чтобы подкаст нашёл своего слушателя, такой периодичности мало. Подкаст должен быть не только регулярным, но ещё и качественным. Поэтому в нашей библиотеке над подкастом трудятся три специалиста. Первый определяет тему, находит спикеров, берёт у них интервью. Второй занимается непосредственно звуком. И третий размещает подкаст на платформе.

Именно благодаря этому проекту библиотека из незаметной, серенькой площадки стала одним из самых узнаваемых медиаканалов. Как продолжение этого проекта, у нас появился другой, который мы называли **«Библиотекарь на карантине»**.

«Библиотекарь на карантине» возник в сложное время, когда вся страна была на самоизоляции, и мы должны были что-то показать читателю в онлайн-формате. Создание какого-то ресурса – дело очень сложное, учитывая огромную конкуренцию в Сети.

Потом новый онлайн-проект требует множество согласований: встреч, времени и места съёмки, сценария, озвучки и т. д. Иными словами, это серьёзная командная работа. А как её организовать в условиях изоляции? Для нас этот проект был настоящим вызовом. Надо было не только организовать работу коллектива, но ещё и выдать на-гора позитивный контент.

Мне кажется, что «Библиотекарь на карантине» демонстрирует, как видеопроjekt может быть не только успешным, но и актуальным. В центре сюжета – молодой человек, библиотекарь, который тоже сидит на самоизоляции, но выполняет свою работу. Ролики обыгрывают разные издержки профессии, строятся на пародийных сюжетах из кино, сериалов, ненавязчиво рассказывая пользователю об удалённых услугах нашей библиотеки.

***Анна Александровна ГЕРИНА, заведующая сектором методики и практики библиотечного обслуживания детей ЦГДБ им. В.И. Ленина Ростовской-на-Дону городской ЦБС:***

Мы решили сделать упор на игровые форматы, так как наша целевая аудитория – это дети, и предложить им увлекательный и познавательный досуг.

Что мы предприняли? Постарались перенести уже готовые формы, например, викторины, в онлайн-формат. Год у нас памятный. Как и большинство коллег, мы начали с военной темы. В области есть региональный **сетевой марафон «Хроники Победы»**. Это авторский проект, который реализуется при поддержке Областной детской библиотеки им. В. М. Величкиной. Через коллег нам удалось выйти на региональный уровень.

В рамках этого марафона мы провели онлайн-викторину. При её разработке старались ориентироваться на широкую аудиторию, не ставили каких-то глобальных задач, пытались построить вопросы так, чтобы они были близки современным детям, но при этом – затрагивали нашу историю. Вопросы сопровождались наглядным материалом, а также ребусами и кроссвордами. В качестве основы использовали возможности сервиса «Google.Форма», предусмотрели и автоматическую рассылку сертификатов.

За семь дней онлайн-викторину посетило 965 зарегистрированных участников. Удивительно, но среди них были не только ростовчане, но и люди из многих регионов России. Более того, мы готовили вопросы для широкой аудитории, поэтому нас не особо смутило, что больше всего участников было в возрасте от 30 лет

и старше. Наша целевая аудитория – дети до 14 лет. Но мы увидели определённый потенциал в этом направлении и решили, что идём верной дорогой.

Проанализировали полученный опыт и через 10 дней запустили ещё одну онлайн-активность – **квест «Связной»**. Особое внимание при создании квеста мы уделили сюжетной линии, так как именно она делает игру увлекательной. Думали о сопровождающем тексте, содержащем исторически достоверную информацию, старались связать её с книгой и событиями ВОВ, используя в заданиях описание художественных произведений советских классиков.

Следующий наш проект – **анимированный онлайн-квест**, в котором задействованы 18 библиотек региона, работающие с детьми. У каждой библиотеки есть блог, а в нём – ссылки на блоги коллег. Иными словами – читатель, попадая на ту или иную локацию, начинает путешествие по блогам библиотек-участниц и таким образом может за час виртуально посетить 18 блогов с различными заданиями о других странах. Книги и страны мы распределили заранее.

В День молодёжи мы провели **онлайн-квест «Спецагент»**. Это было решением Совета молодёжи Ростовской ЦБС. В принципе он похож на предыдущий. В некоторых библиотеках размещены те или иные локации, есть задания, которые необходимо выполнить, есть переход к следующему заданию, и таким образом можно попасть в секретную комнату спецагента – библиотеку. А библиотеку мы подготовили совместно с нашим давним партнёром «ЛитРес», которая пошла нам навстречу и сделала отдельный вход на ресурс библиотеки. Это – подборка бесплатных книг, которые мы сами выбирали, а специалисты «ЛитРес» их разместили.

Готовясь к выступлению, я посмотрела статистику «Яндекс.Метрика» и увидела, что число удалённых посещений библиотеки за май – август 2020 г. увеличилось в 14,5 раз по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Иными словами, в прошлом году за 4 мес. было 1250 посещений, а в этом году – 18 200. Неплохой результат, не правда ли?

*Мы хорошо понимаем, что у нас есть ещё неиспользованный потенциал, поэтому планируем продолжать разрабатывать новые игровые форматы, основанные на богатом фонде нашей библиотеки. Ведь мы ничуть не хуже коммерческих фирм,*

*которые также предлагают множество игр, зачастую далёких от понятия «интеллектуальный досуг», но увлекательных, а следовательно – затягивающих на свою орбиту детей и подростков. Так лучше затягивать их будем мы на свою орбиту, где времяпрепровождение может дать богатую пищу для ума и сердца.*

## **Сессия IV. Новые компетенции**

Мир меняется стремительно, и технологии lifelong learning как никогда актуальны. Как обеспечить базу для постоянного обучения людей, показать им, что библиотека даёт шанс улучшить своё образование и повысить качество жизни (это касается в том числе специалистов библиотеки). Кто и на какие средства должен это делать? Какие компетенции и знания сегодня наиболее актуальны, а какие будут актуальны через пять лет? Что предлагают библиотеки сегодня? Если мы говорим о сотрудниках библиотек, то что делать с профессиональным стандартом библиотечно-информационной деятельности: насколько он нужен и что обязательно должно быть отражено в нём, учитывая реалии последнего полугодия?

***Мария Павловна ЗАХАРЕНКО, заместитель директора по научной и методической работе Российской государственной библиотеки для молодёжи:***

На протяжении всей нашей многочасовой встречи мы так или иначе затрагивали тему новых компетенций. Меняется реальность, меняются и требования к профессии библиотекаря. Должно ли образование быть библиотечным, но с дополнительными компетенциями? Или нам нужен человек-универсал, а библиотечные знания он получит потом – то есть мы его будем «обибличивать» на рабочем месте? Дискуссии на эту тему идут постоянно.



Но есть и другая сторона. Библиотека даёт возможность людям получать знания, необходимые в современной жизни и делающие их более конкурентоспособными и востребованными. Поэтому мы будем говорить об этих двух аспектах.

Библиотеке нужны сотрудники, имеющие разностороннее образование и широкий кругозор знаний, но на первом месте сего-

дня стоят компетенции цифровые. О том, как действует сегодня «Библиотечная школа цифровой грамотности», расскажет Российская государственная библиотека для молодёжи.

**Антон Александрович ПУРНИК, руководитель информационно-технологического комплекса Российской государственной библиотеки для молодёжи, кандидат экономических наук:**

В разговоре о новых библиотечных компетенциях мы часто используем термины, значение которых до конца не понимаем. Мой опыт работы с библиотекарями показывает, что пока не наступило осознание того, что такое современный цифровой мир со всеми его составляющими и каких знаний от требует от специалиста. Мне кажется, что надо говорить о разных уровнях библиотек, потому что уровень информатизации и цифровизации у них разный. Например, в сельской библиотеке один уровень цифровизации – соответственно, определённый уровень знаний обо всём этом и у сотрудника. При этом наша жизнь подталкивает к тому, что, проживая в небольшом городе, неправильно считать, что всё, что я знаю, мне вполне достаточно.



В 2018 г. в России утверждён профессиональный стандарт консультанта в области развития цифровых компетенций населения, в котором никаким образом не был учтён библиотечный формат. Библиотека как бы выпала из всей этой истории. И мы поняли, что необходимо каким-то образом в эту историю включиться. Поэтому Российская государственная библиотека для молодёжи и открыла «Библиотечную школу цифровой грамотности», чтобы помочь коллегам освоить реалии цифрового мира.

Это школа – образовательный проект, поддержанный Министерством культуры Российской Федерации и Российской библиотечной ассоциацией.

У школы – два курса: «Организация цифровой среды библиотеки» для руководителей (заместителей руководителей) публичных библиотек и «Консультирование в области развития цифровой грамотности населения» для специалистов публичных библиотек.

**Сейчас основными участниками школы стали модельные библиотеки. И мы поняли, что для них самой большой**

проблемой является непонимание того, что они хотят. Им выделяют деньги, а они зачастую покупают технику, которая им совсем не нужна, но они о ней слышали, как о суперсовременной. И тут наша задача – объяснить, что дорогостоящие вещи стоит покупать только в том случае, если они вписаны в концепцию развития библиотеки, а не потому, что они модные и продвинутые.

Поэтому обучение шло по двум направлениям. С одной стороны, мы обучали, как правильно упаковать библиотеку ресурсами и техникой, чтобы она стала действительно полезна людям и ею могли пользоваться. Но уточню, что акцент делали именно на цифровых вопросах, не на комплектовании или проведении мероприятий.

Обучение на втором курсе предполагает совсем других людей. Вроде бы библиотекарь должен обладать знаниями того, как существовать в новом цифровом мире, какие есть ресурсы, как зарегистрироваться на портале «Госуслуги» и т. д. А на деле библиотекари этими знаниями не обладают. Поэтому основной задачей курса было передать библиотекарям информацию о цифровом потреблении, цифровых сервисах. Например, один урок был посвящён самостоятельной организации путешествий: как забронировать билеты, гостиницу, как обработать простейшую картографию, оформить страховки и всё остальное. То есть те знания, которые можно передать людям, пришедшим в библиотеку.

В 2020 году мы продолжаем, но появился новый блок, посвященный особенностям работы в условиях пандемии: удалённому управлению, удалённому административированию и многим вопросам в онлайн.

Полная запись онлайн-трансляции доступна на YouTube:  
<https://clck.ru/RujnG>.

## **Оглавление**

<b>Предисловие .....</b>	<b>5</b>
<b>Сессия I. Трансформация пространств и смыслов деятельности библиотек.....</b>	<b>6</b>
<b>Сессия II. Новые форматы деятельности и проекты для местных сообществ .....</b>	<b>17</b>
<b>Сессия III. Вызовы новой цифровой реальности .....</b>	<b>22</b>
<b>Сессия IV. Новые компетенции.....</b>	<b>29</b>





640651 Курган, ул. Комсомольская, 30

42-17-63 Катайцева Н. А., директор  
46-26-77 Отдел прогнозирования  
и развития библиотечного дела

fax (3522) 46-62-73  
e-mail: kounb.metod@mail.ru

<http://yugovalib.ru>  
<http://pamyat.kurganobl.ru>