Курганская областная универсальная научная библиотека им. А. К. Югова

ФАНДРАЙЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

виртуальный обзор для библиотекарей

Курганская областная научная библиотека имени А. К. Югова
Отдел прогнозирования и развития библиотечного дела

2026 г.

Уважаемые коллеги, в условиях ограниченного бюджетного финансирования российских библиотек определенное значение приобретает использование различных каналов и форм благотворительной поддержки.

Эффективным инструментом в данной сфере является **фандрайзинг** — деятельность по привлечению и аккумуляции дополнительных ресурсов, обеспечивающая системный поиск спонсоров и стабильное поступление целевой помощи.

В обзоре рекомендованы книги, периодические издания, интернет-ресурсы, которые помогут познакомиться с темой фандрайзинга. Данное пособие будет полезно для действующих специалистов в сфере культуры, которые мечтают обогатить повседневную жизнь яркими культурными событиями.

Фандрайзинг — комплексная система мероприятий библиотеки по привлечению ресурсной помощи, к которой относят:

1

- **пожертвования —** безвозмездную финансовую или материальную помощь, оказываемую без условий и обязательств юридического или физического лица; пожертвования выступают средством благотворительности, то есть добровольной поддержки библиотеки меценатами

2

- **патронаж —** покровительство библиотеке не только финансовое, но и организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе

3

- **спонсорские взносы -** целевые субсидии, предоставляемые для достижения взаимовыгодных целей, например, рекламирования через библиотеку книгоиздательской продукции, компьютерной техники и других услуг

«Читай и привлекай!»

Аликперов, Игорь Михайлович.

Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. - Второе издание. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 150, [2] с. : рис., табл.; 21 см. - Список литературы: с. 148-150. - Интернет-ресурсы: с. 150-151. - 500 экз.

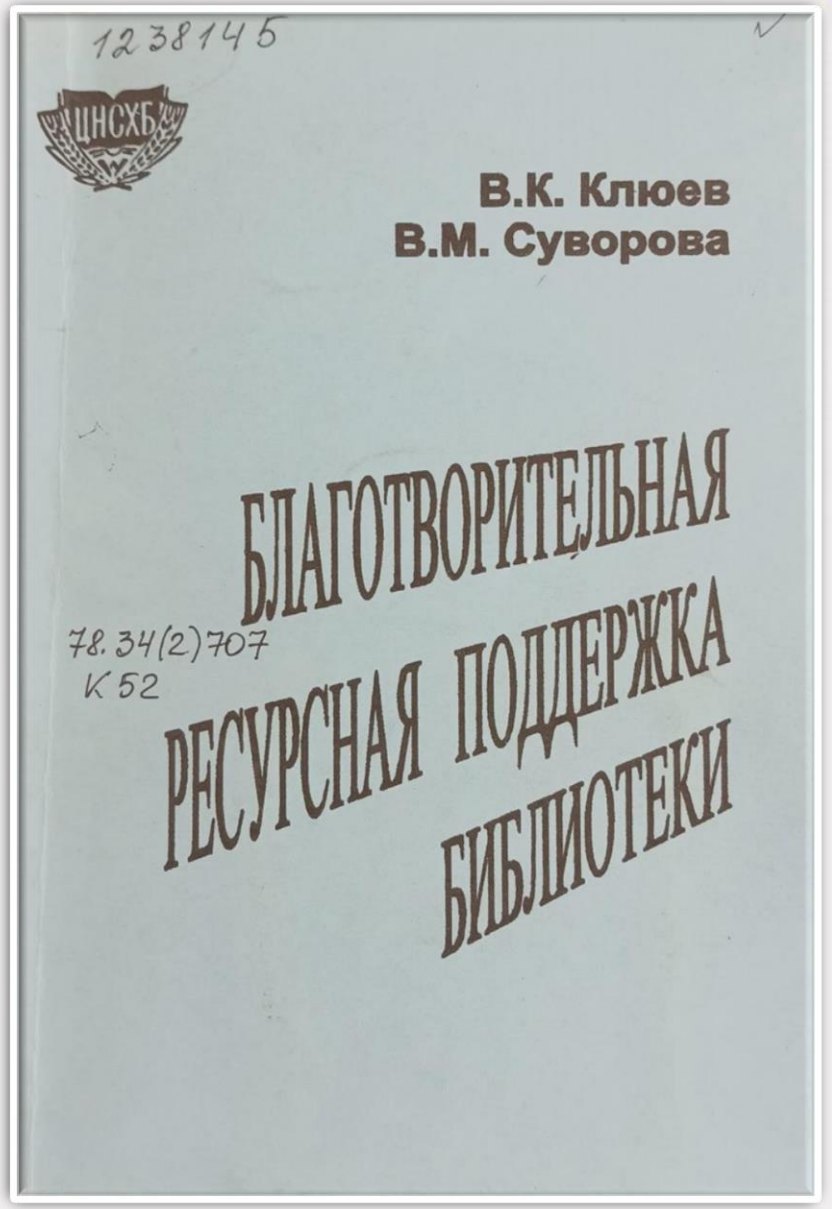


Фандрайзинг стал неотъемлемым условием деятельности организаций культуры, которые привлекают различные ресурсы для своего развития, реализуют свои задачи. Автор делится своим накопленным опытом, опытом иных некоммерческих организаций, которые стали успешными, благодаря эффективному взаимодействию с донорами.

В книге освещаются темы: фандрайзинговая деятельность - условие успешной деятельности креативных организаций; основные формы и ресурсы фандрайзинговой деятельности некоммерческих организаций; спонсорство как форма донорства некоммерческих проектов; сторителлинг и самопрезентация как инструменты привлечения внимания доноров; коммуникации с потенциальными спонсорами, измерение их эффективности.

Данное пособие будет полезным для действующих специалистов в сфере культуры, которые получат рекомендации по технологиям и механизмам фандрайзинга, которые постоянно совершенствуются.

Клюев В.К. Благотворительная ресурсная поддержка библиотеки (Методология и методика привле-чения библиотекой ресурсной помощи) : научно-практическое по-собие / В.К. Клюев, В.М. Суворова. - Москва : Центр.науч.с.-х.б-ка Рос-сельхозакадемии, 2000. - 80 с.



В настоящем пособии рассмотрены вопросы использования в библиотечно-информационной практике различных форм благотворительной и спонсорской помощи. Автор считает, что для успешного привлечения ресурсов определяющую роль имеют знание и правильный выбор библиотекой возможных доноров, освоение ответственными специалистами библиотеки технологии составления проектов, принципов написания заявок на гранты, правила подготовки отчетов об использовании финансовых средств.

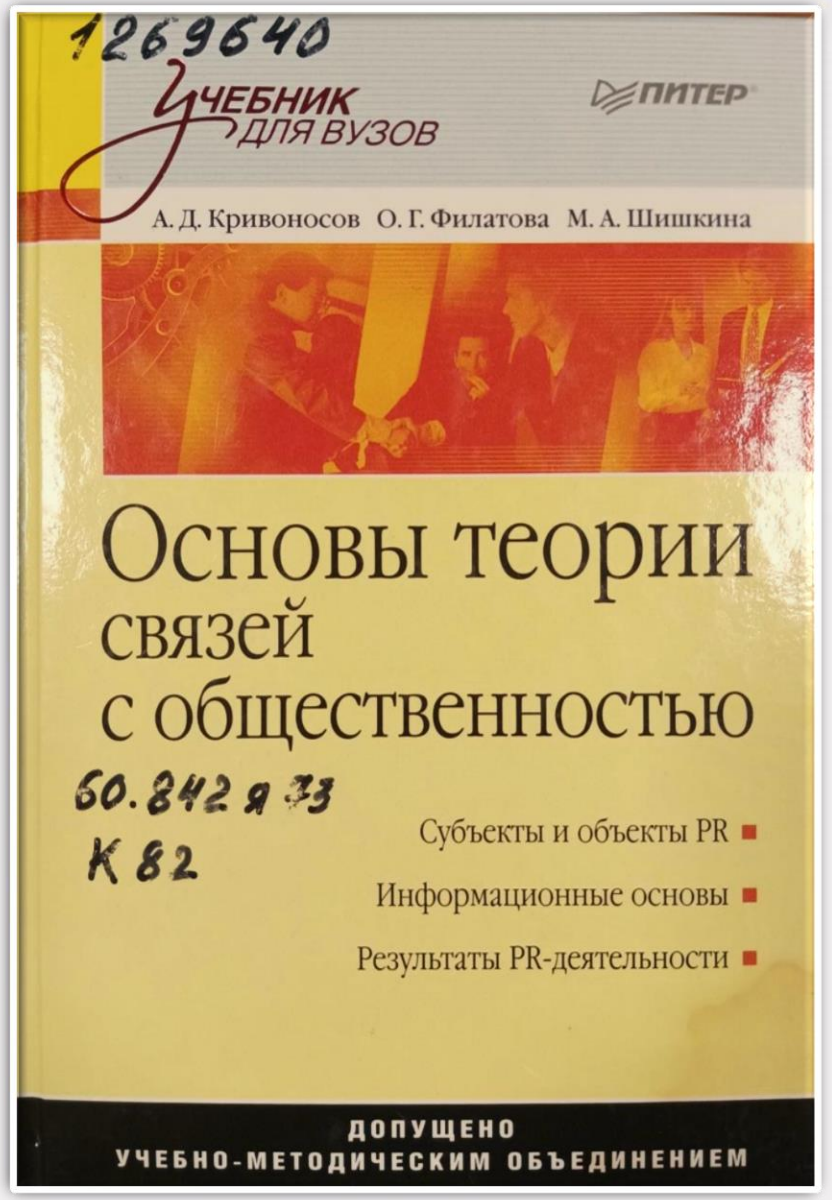
Для сотрудников библиотек практическая ценность пособия заключается в системном изложении методологии и конкретных методик привлечения ресурсной помощи: авторы подробно раскрывают технологию разработки проектных заявок и правила ведения отчётности.

Особое внимание уделено вопросам формирования у библиотеки положительной репутации и долгосрочных партнёрских отношений, что особенно актуально в современных условиях, когда библиотеки активно участвуют в грантовых конкурсах.

Кривоносов, Алексей Дмитриевич.

Основы теории связей с общественностью

: учебник / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 384 с. : ил. - (Учебник для вузов) 2000 экз.

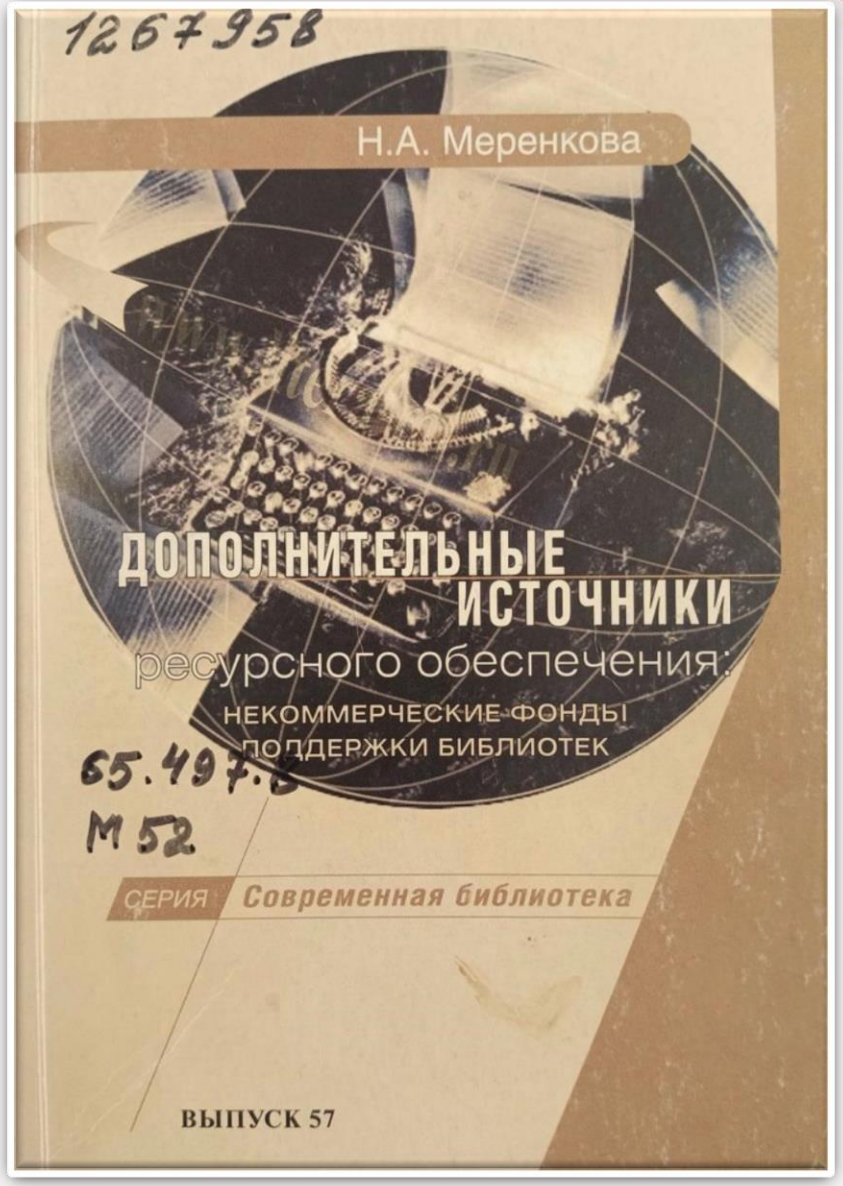


В учебнике представлены понятия теории связей с общественностью. Рассмотрены вопросы спонсоринга и фандрайзинга, которые тесно связаны между собой. В настоящее время все больше библиотек включают благотворительность и спонсорство в практику работы.

Авторы книги раскрывают источники финансирования, виды работ по поиску и привлечению спонсоров, задачи компаний по выбору объектов для спонсорского вложения, залог успеха спонсорского проекта, содержание спонсорского пакета и другое.

Занятие фандрайзингом предполагает умение убеждать людей в необходимости деятельности той или иной организации. Многие проекты, подаваемые на финансирование, отклоняются. Несмотря на это, составленная организацией заявка имеет самоценность, так как может быть реализована позднее, а навыки, приобретенные в процессе фандрайзинга, могут быть полезны при разработке основных стратегических направлений деятельности.

Меренкова, Наталья Алексеевна. Дополнительные источники ресурсного обеспечения: некоммерческие фонды поддержки библиотек : научно-методическое пособие / Н. А. Меренкова. - Москва : Литера, 2009. - 173, [3] с. : табл.; 20 см. - (Современная библиотека / редакционный совет: О. О. Борисова [и др.] ; Вып. 57). - Список литературы: с. 136-153 (296 названий) 1500 экз.



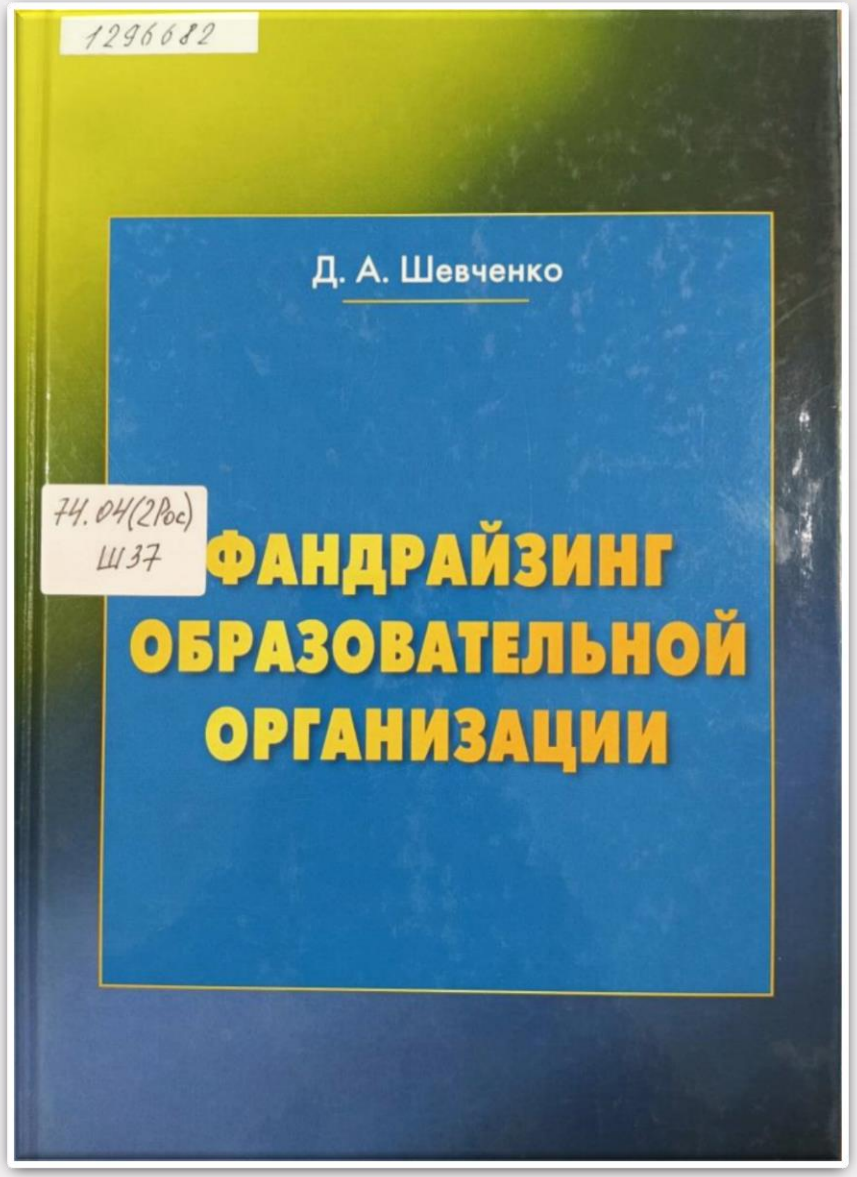
Пособие рассматривает правовой режим благотворительного ресурсного обеспечения библиотек, технологию фандрайзинговой практики как дополнительного источника обеспечения библиотечной деятельности. Подробно анализируется деятельность некоммерческих фондов поддержки библиотек.

В первой главе «Отечественная традиция меценатства и благотворительности в библиотечном пространстве России» рассмотрены исторические аспекты данной темы, начиная с 17 века: «золотой век русского меценатства», дары и пожертвования как основа формирования книжных коллекций, частная и общественная благотворительность.

Во второй главе «Дополнительное ресурсное обеспечение библиотечной деятельности в современный период» раскрываются темы правового режима благотворительной деятельности, спонсорства, социального партнёрства и фандрайзинга в библиотечном деле, проектная деятельность отдельных библиотек.

Шевченко, Дмитрий Анатольевич.

Фандрайзинг образовательной организации : учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам : рекомендовано Гильдией Маркетологов / Д. А. Шевченко. - 4-е издание. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 334, [2] с.; 22 см. - Список литературы: с. 207 (16 названий).



Настоящее учебное пособие посвящено проблемам управления фандрайзингом в образовательных организациях. На конкретных примерах представлена практика и раскрыты основные принципы привлечения внебюджетного финансирования в учреждениях социальной сферы.

Для сотрудников библиотек данное пособие представляет значительную практическую ценность, поскольку библиотеки, как и образовательные учреждения, всё чаще нуждаются в дополнительных источниках финансирования для реализации инновационных проектов, обновления материально-технической базы и проведения социокультурных мероприятий

Пособие поможет библиотечным специалистам систематизировать знания о типах грантодателей, научиться правильно определять подходящие фонды и конкурсы, грамотно готовить заявки и выстраивать прозрачную отчётность — именно эти компетенции, как показывает практика, обеспечивают успешное привлечение ресурсов для библиотечных проектов.

«Фандрайзинг в периодике»

Ермолаев, Михаил. Два клика до спасения / М. Ермолаев, Д. Кудинов // Современная библиотека : Литера-Пресс, 2017. - № 9. - С. 34 – 36.



Практика показывает, что людей готовых помочь библиотеке, немало, однако сделать это не так просто, как кажется, - считает автор. Журналист рассказывает о сервисах, которые облегчают поиск спонсорских средств. Известная российская краудфандинговая платформа Planeta.ru – это сервисная платформа, позволяющая авторам находить средства на реализацию своих идей.

Проект «Подари ребенку книгу», запущенный Российской государственной детской библиотекой, имеет свою площадку в Интернете. Благодаря этому, можно предложить библиотекам книги из личного собрания или совершенно новые издания, в которых они нуждаются. В статье описан механизм работы данной услуги.

Сервис «Подарочные сертификаты для библиотек» издательства «Юрайт» дает возможность принимать в дар, как книги, так и деньги на пополнение фондов. Подарить храму знаний книги или деньги также просто, как сделать покупку в интернет-магазине. Деньги на виртуальном счете библиотеки не сгорают и могут быть потрачены на издания, когда это необходимо.

Ефименко, Ольга. Один в поле не воин: демонстрируем коммуникабельность, гибкость, инициативность с партнёрами всех уровней / О. Ефименко // Библиотека. - М. : "Журнал "Библиотека", 2023. - № 5. - С. 40-42.



У библиотеки как социального института партнерские отношения имеют многоаспектный характер, а формируемые при этом коммуникации можно разделить на три группы: одноуровневые (связи с общественностью), разноуровневые (помощь «сверху»), коммерческие (фандрайзинг). Автор статьи подробно рассматривает все перечисленные виды партнерских отношений на примере Североморской ЦБС.

Много лет при ЦБС существует Попечительский совет. Его главная функция – комплексная организационно-финансовая поддержка и защита интересов библиотечной системы. Работа совета ориентирована, в том числе, и на фандрайзинг, поэтому поиск дополнительного финансирования строится намного эффективнее.

Немало примеров, когда по просьбе библиотек индивидуальные предприниматели приобретали для них офисную технику, делали ремонт. Так появилось тайм-кафе «Драйв» для подростков и молодежи, когда социально-ориентированный предприниматель организовала новое культурно-досуговое пространство и оригинальную фотозону, оплатив расходы.

Кобелева, Татьяна Владимировна. Имя Пушкина объединяет / Т. В. Кобелева // Современная библиотека : Литера-Пресс, 2022. - № 1. - С. 75-79.



В статье представлен опыт Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина г. Сургута. После присвоения имени великого поэта учреждению и установки 6-метровой скульптуры у здания началось активное продвижение бренда и повышение его инвестиционной привлекательности. Работая в этом направлении, библиотека не только занимается фандрайзингом, но и выстраивает стратегическое сотрудничество.

Став партнерами Всероссийского музея А.С. Пушкина – крупнейшего литературного комплекса в Европе, библиотека открыла в зале коллекций Региональный центр данного музея. У жителей появилась возможность виртуально познакомиться с личными вещами поэта, пройтись по классам Царского лицея, побывать в последней квартире А.С. Пушкина, где он проживал со своей семьей. Читателям стали доступны уникальные экспонаты из фондов музея: фильмы и мульти-медиа ресурсы, научно-популярная и учебно-методическая литература.

На страницах журнала подробно описаны все реализованные совместные проекты по продвижению культурного наследия великого поэта в обществе.

Лисицкий, Андрей Викторович. Метод Васнецова: лайфхак для "понаехавших" / А. В. Лисицкий // Современная библиотека : Литера-Пресс, 2020. - № 4. - С. 45-52.



Совместный проект Библиотеки им. Ф. М. Достоевского, Государственной Третьяковской галереи (филиал «Музей-квартира А. М. Васнецова») и АНО «Проектная инициатива» — «Метод Васнецова: лайфхак для “понаехавших”», реализованный при грантовой поддержке Мэра Москвы, представляет собой уникальный пример социокультурного проектирования, объединяющего ресурсы библиотеки, музея и некоммерческой организации.

Автор статьи акцентирует внимание на системной проблеме: у сотрудников библиотек зачастую недостаёт знаний и навыков в области современных информационных и гуманитарных технологий, социокультурного проектирования, фандрайзинга и построения партнёрских коалиций. В то же время общественный запрос отчётливо требует от библиотечных специалистов умения превращать знания в разнообразные продукты и выполнять роль проектного интегратора. В ходе реализации команде удалось не только успешно осуществить проект, но и существенно расширить круг партнёров и внешних экспертов, что подтверждает практическую ценность освоения проектных компетенций.

Данный кейс наглядно демонстрирует, как участие в грантовых проектах и межведомственном сотрудничестве позволяет библиотеке выйти за рамки традиционной деятельности, освоить новые роли и стать полноценным субъектом социокультурного развития территории..

Соколов, Сергей Валерьевич.

Фандрайзинг в библиотеках Германии /

С. В. Соколов // Современная библиотека : Литера-Пресс, 2019. - № 2. - С. 14-19.



Внедрение инновационных инструментов управления невозможно без определения целей и порядка привлечения дополнительной ресурсной поддержки, изучения правовой базы взаимоотношений библиотеки с благотворителями и грантодателями.

В статье представлен опыт библиотек Германии, поскольку они имеют давние традиции взаимодействия с властными и финансовыми учреждениями регионального и муниципального уровней. Децентрализованная структура германской библиотечной системы, разнообразие финансирующих организаций и типов библиотек, региональные особенности являются отличительными признаками немецкой библиотечной системы.

Отечественные специалисты отмечают и такую особенность «германской модели финансирования культуры» как преобладание средств местных бюджетов и независимых фондов. Важную роль в успешном фандрайзинге в Германии играют такие координирующие структуры, как попечительские советы, общества/клубы друзей библиотеки и другие общественные институты, ориентированные на некоммерческое партнерство.

Суворова, Валерия. Роль фандрайзинга в реализации инновационной деятельности / В. Суворова // Независимый библиотечный адвокат : Либерея-Бибинформ, 2014. - № 3. - С. 42 – 48.



Успех инновационной деятельности библиотеки в значительной степени определяется формами организации и способами финансовой поддержки. Система ее финансирования весьма обширна: учредитель, малый бизнес, некоммерческие фонды, органы местного самоуправления, частные лица. Автор статьи пишет о том, что данная деятельность отличается высокой степенью неопределенности результата.

Вместе с тем, учреждения культуры, первыми освоившие эффективные инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами для привлечения пользователей. Внедряя инновацию в библиотечно-информационную деятельность, важно определить, какие факторы способны затормозить или ускорить процесс. Несомненно, финансовая составляющая - один из базовых элементов реализации новшеств.

В публикации даются определения понятий «фандрайзинг», типовые правила составления письма с просьбой о взносе, правила успешного фандрайзинга.

Шеина, Ирина. Фандрайзинг - поиск средств для общественных инициатив / И. Шеина // Библиотека. - М. : "Журнал "Библиотека", 2013. - № 3. - С. 16 -19.



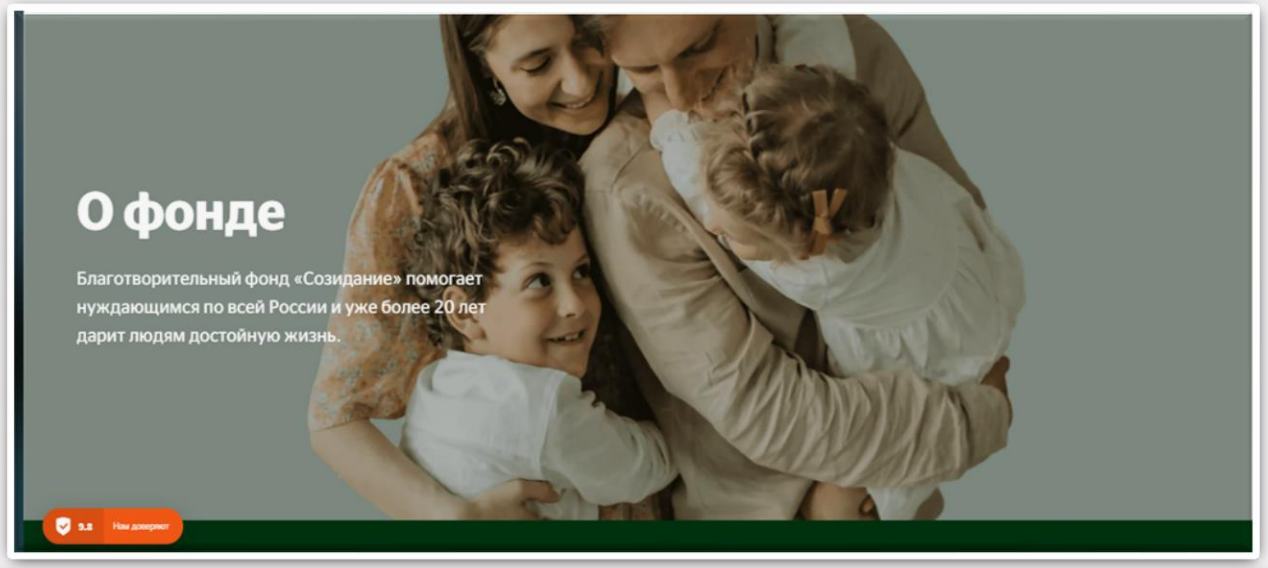
Главный библиотекарь Калининградской областной научной библиотеки делится с коллегами итогами работы по привлечению грантовых средств, а также дает рекомендации и подчеркивает узловые моменты грантовой деятельности на конкретных примерах ошибок и удач. При составлении заявок важно действовать по принятым правилам и в соответствии с логикой, условиями и формами, предложенными грантодателями.

Эти условия и формы в каждом случае разные. Объединяют их важнейшие основные элементы проекта: описание проблемы, описание организации, целевая группа, основная идея, методы и этапы решения проблем, сроки и география проекта, ожидаемые результаты, дальнейшее развитие проекта, бюджет и приложения.

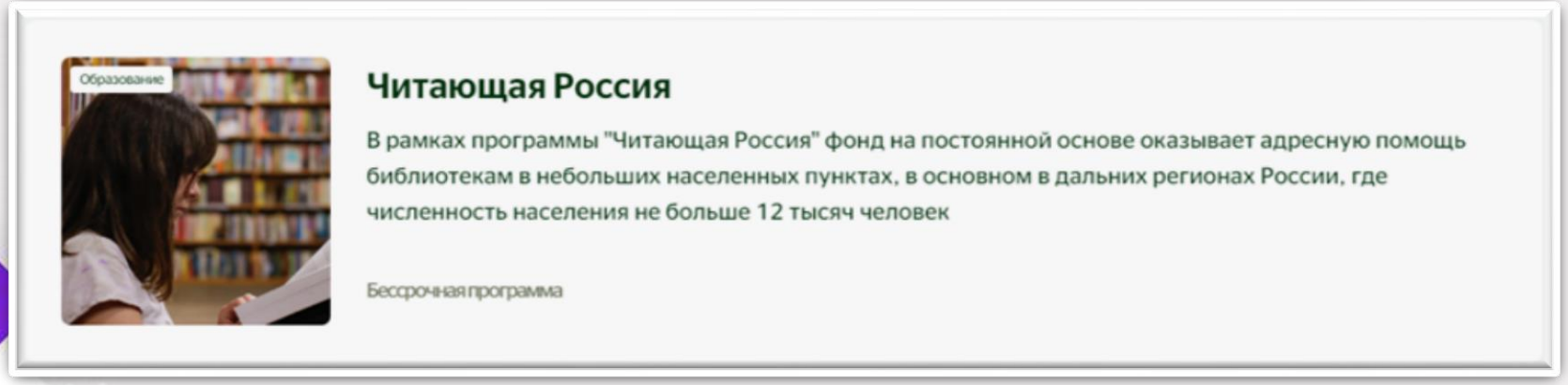
Трудности в написании проекта и получении гранта не повод отказываться от фандрайзинга. Если получен отказ, то можно начать поиск другого «донора» или доработать проект, пока не будет достигнута цель.

«Фандрайзинг в цифровой среде»

Благотворительный фонд «Созидание» : официальный сайт. – Москва, 2001 — URL: https://bf-sozidanie.ru (дата обращения: 09.10.2026).



bf-sozidanie.ru

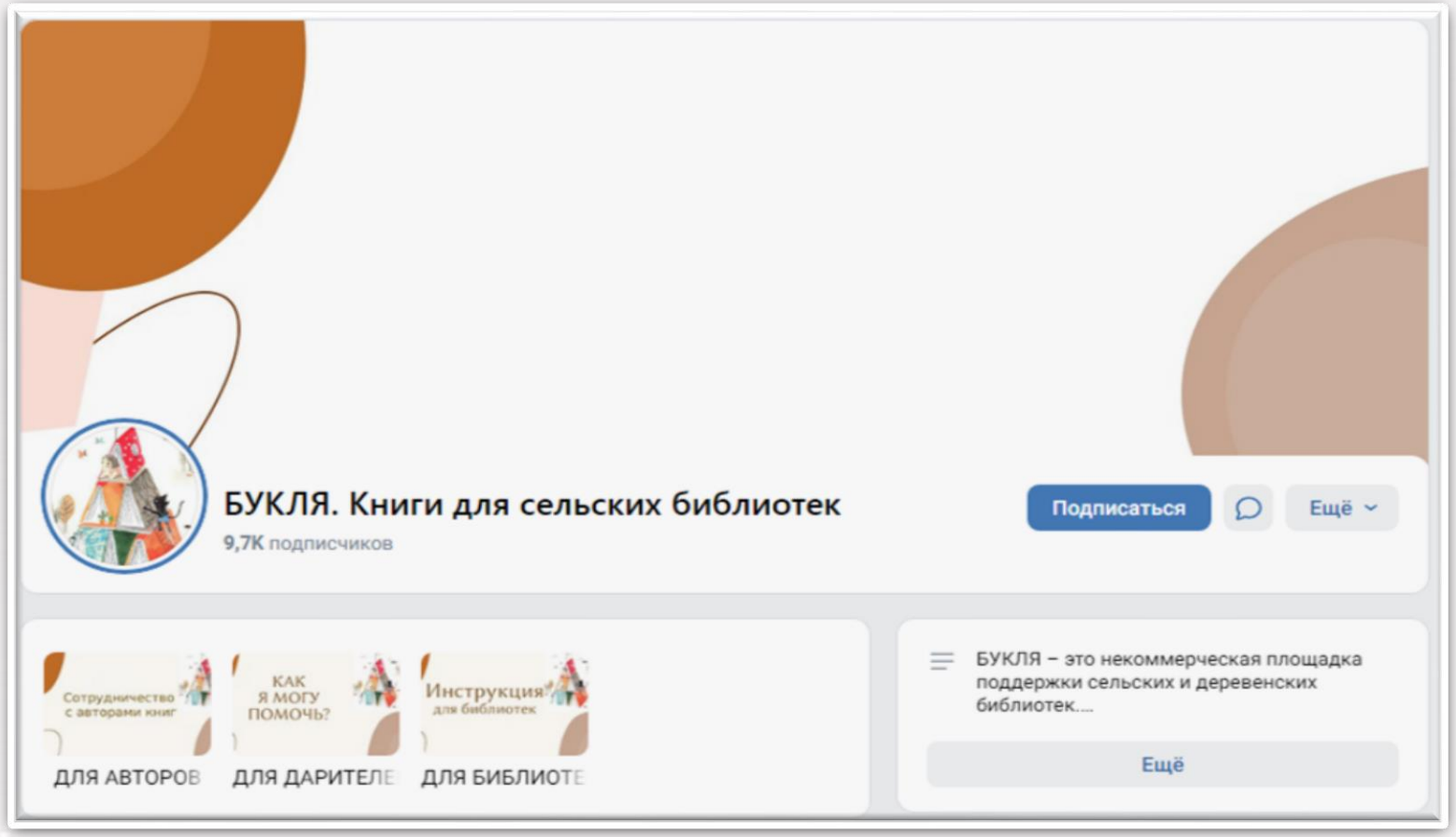


Одним из направлений работы благотворительного фонда «Созидание» является сбор средств для библиотек. В рамках программы "Читающая Россия" фонд на постоянной основе оказывает адресную помощь библиотекам в небольших населенных пунктах дальних регионов России, где численность населения не больше 12 тысяч человек.

Данные библиотеки выдают книги и выполняют функции культурно-досугового центра. Поэтому фонд отправляет не только издания, но и видео- и аудиодиски, настольные и развивающие игры, подарки для маленьких читателей, материалы для творчества и рукоделия, сувениры.

Таким образом, программа «Читающая Россия» не ограничивается разовой передачей книг, а обеспечивает долгосрочную и многостороннюю поддержку сельских библиотек, помогая им оставаться востребованными центрами общественной и культурной жизни своих территорий.

БУКЛЯ. Книги для сельских библиотек : [группа] // ВКонтакте : социальная сеть. — Санкт-Петербург, 2019. — 23 января. — URL: https://vk.com/knigidlyasela (дата обращения: 09.10.2026).



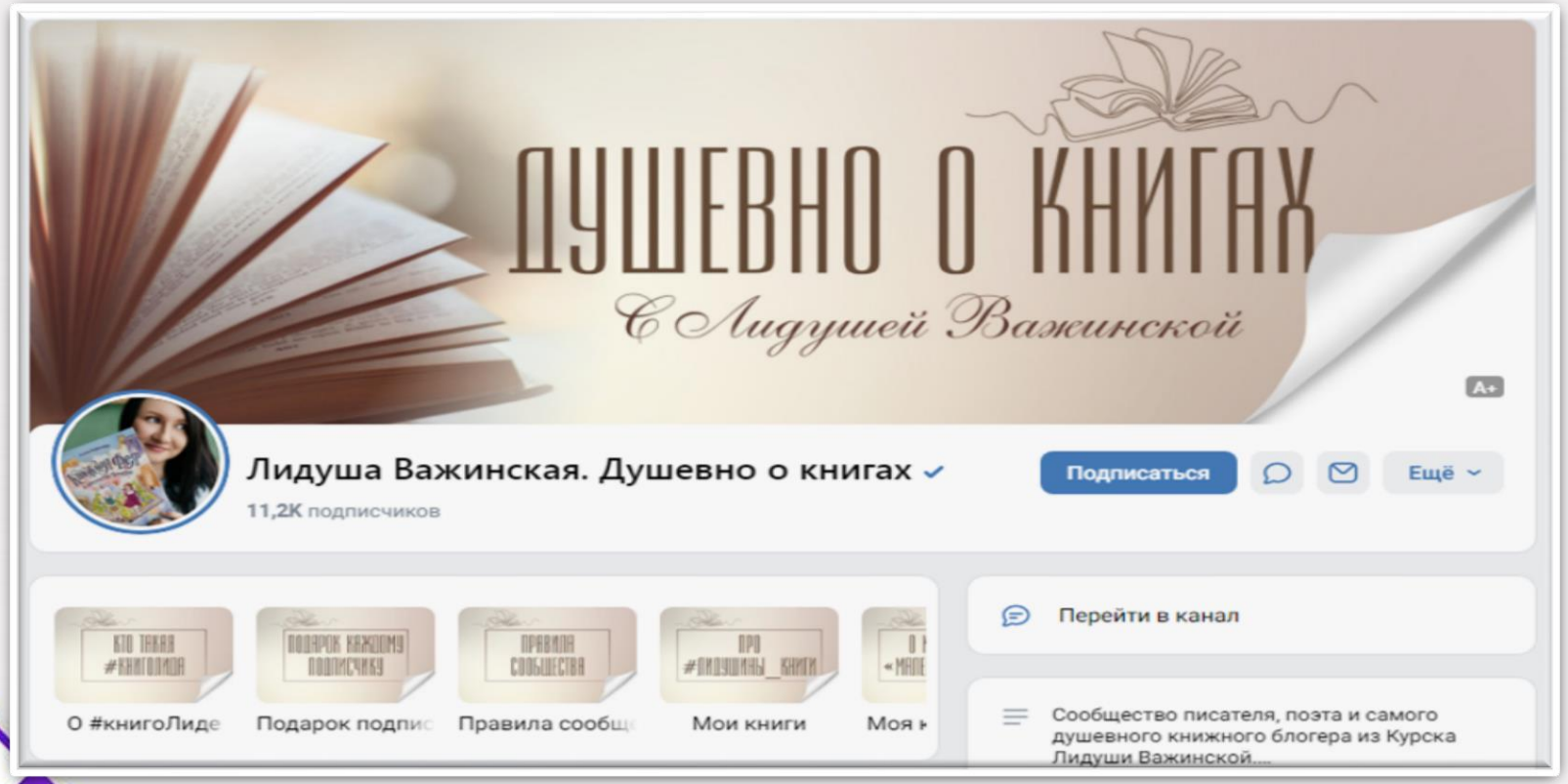
vk.com/knigidlyasel

БУКЛЯ — это некоммерческая площадка поддержки сельских и деревенских библиотек, возникшая из проекта «Сбор помощи для детей МАРИЯ». Волонтёры заметили, что родители постоянно просят книги для детей, поскольку семьям не по карману их покупка, а одна из семей сравнила походы в книжный магазин и магазин игрушек с посещением музея, потому проект по помощи сельским библиотекам выделился в самостоятельное направление и приобрёл общероссийский формат.

Библиотеки зачастую остаются единственным местом досуга для детей и взрослых в сёлах, но на их полках редко можно найти новые книги, так как там преобладает литература, изданная ещё в советские времена. Организаторы стремятся помочь неравнодушным людям встретить друг друга и вместе обогатить мир читателей, поскольку именно любовь к чтению объединяет участников группы, приглашают присоединяться к сообществу и идти вперёд вместе, обязательно ознакомившись с советами для библиотекарей и для дарителей, которые помогут избежать неточностей и ошибок на этом пути.

Ежедневно организаторы площадки видят работу библиотекарей в отдалённых уголках страны, где маленькие читатели, радуются новым книгам и мастерят поделки, а взрослые спешат за новым журналом или детективом.

Лидуша Важинская. Душевно о книгах : [группа] // ВКонтакте : социальная сеть. — Курск, 2022. — 14 марта. — URL: https://vk.com/lidusha_books (дата обращения: 09.10.2026).



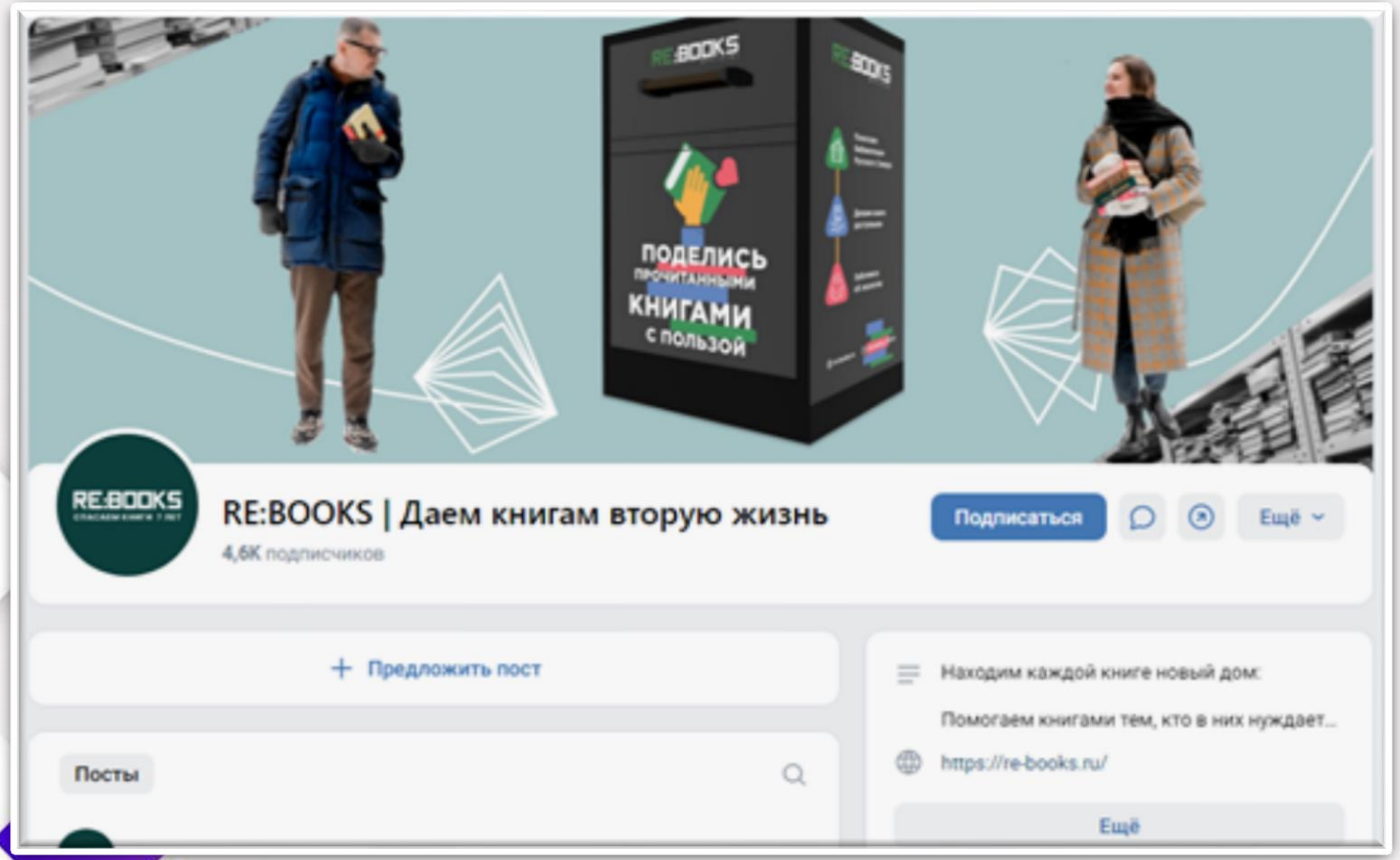
vk.com/lidusha_books

Лидуша Важинская — книжный блогер, писательница, поэт, организатор клуба «Объединяя души...», книжная фея, коллекционер изданий и предметов по произведению Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц».

Она является членом Творческого союза Курской области и Российского общества «Знание», участницей творческого молодёжного сообщества в сфере литературы арт-кластера «Таврида», лауреатом Всероссийской премии им. А. Б. Чаковского «Гипертекст» и Всероссийского конкурса «Семья — основа мира».

Её сообщество «Лидуша Важинская. Душевно о книгах» привлекает особой атмосферой душевности, дружелюбия и взаимопонимания, автор любит своё дело, старается придумывать новое и реализовывать идеи. В сообществе исполняются книжные желания: ежемесячно, 8 числа, выходит волшебный пост, в котором каждый может почувствовать себя в роли книжной феи и подарить даже взрослому человеку веру в чудо.

RE BOOKS: Даем книгам вторую жизнь : [группа] // ВКонтакте : социальная сеть. — Москва, 2018. — 28 октября. — URL: https://vk.com/re.books_official (дата обращения: 09.10.2026).

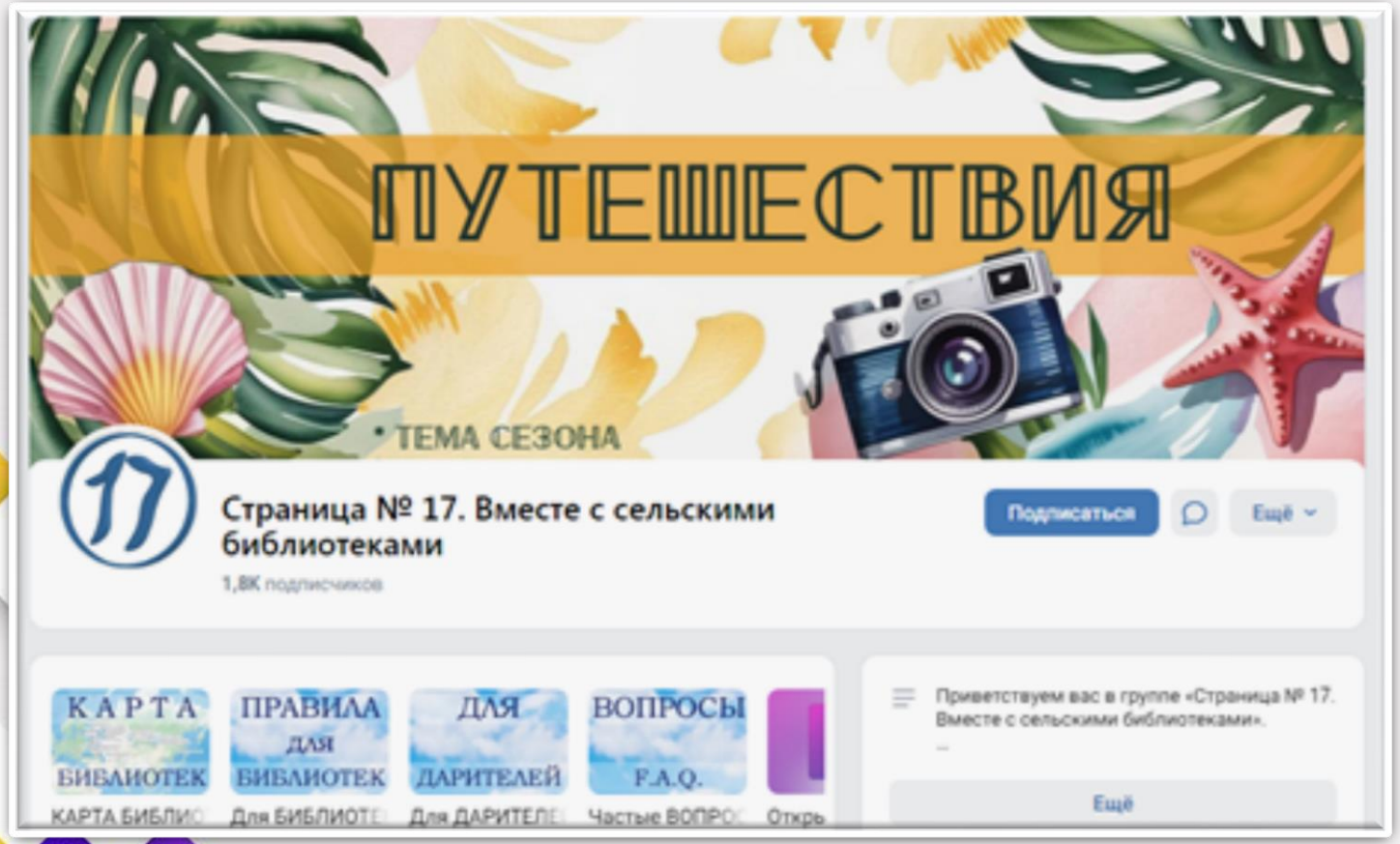


vk.com/re.books_official

Группа «RE:BOOKS | Даем книгам вторую жизнь» реализует проект, направленный на освобождение книжных полок и поиск нового дома для книг: организация помогает книгами тем, кто в них нуждается, а также продаёт их по минимальной цене, предоставляя возможность сдать ненужные издания через контейнеры RE:BOOKS в Москве и Санкт-Петербурге или через пункты СДЭК по всей России, включая 12 пунктов в городе Кургане, при этом доступна услуга вывоза книг из дома, а подробная информация о пунктах приёма размещена на сайте проекта.

Помимо сбора и перераспределения книг, организаторы проводят конкурсы для библиотекарей и отправляют посылки, предлагая поделиться прочитанной книгой с пользой, что способствует вовлечению людей в библиотечное сообщество и расширению круга участников инициативы.

Страница № 17. Вместе с сельскими библиотеками : [группа] // ВКонтакте : социальная сеть. — Санкт-Петербург, 2024. — 13 мая. — URL: https://vk.ru/bookpage_17 (дата обращения: 09.10.2026).



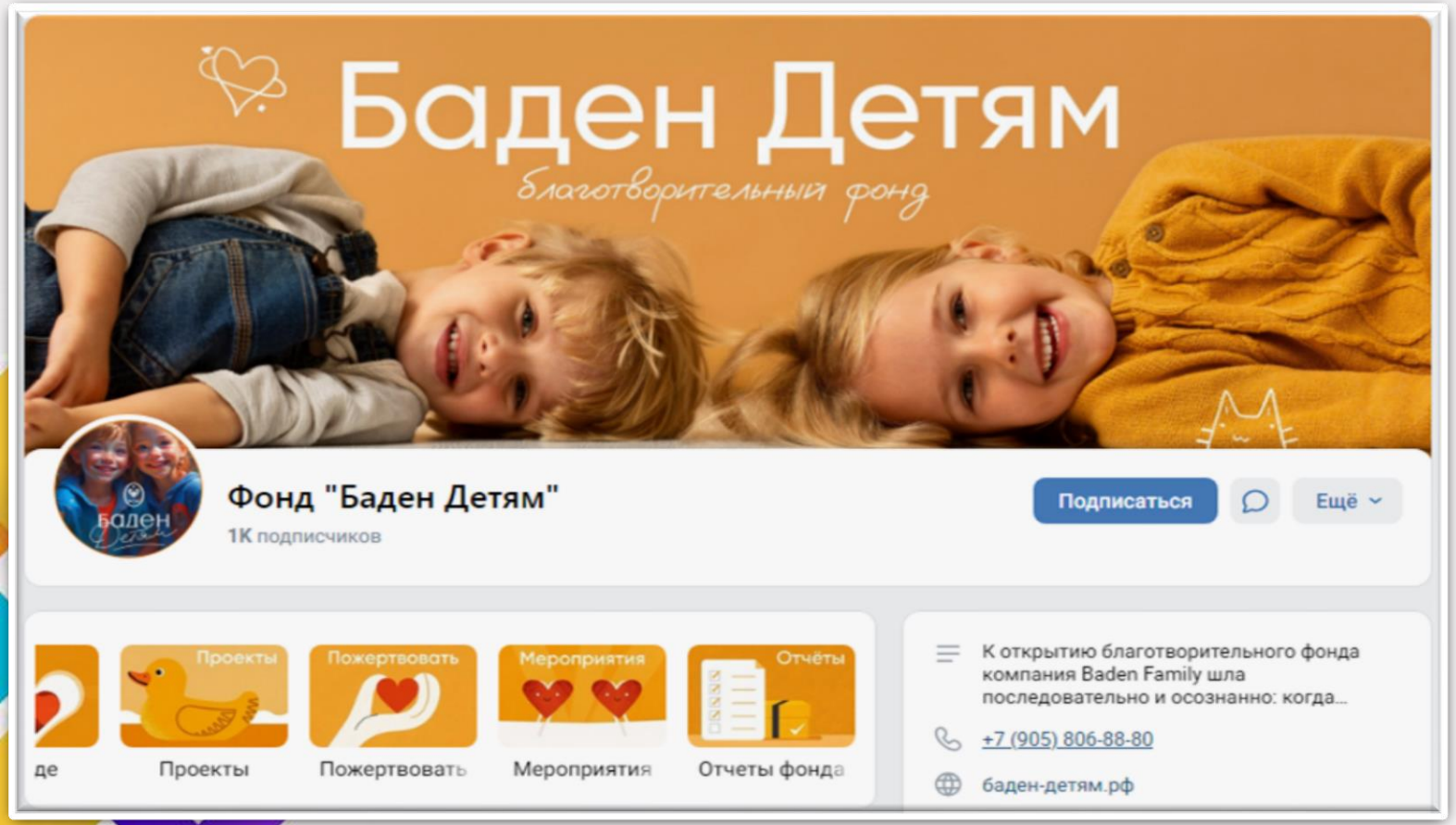
vk.ru/bookpage_17

Группа создана командой неравнодушных людей, которые стремятся не только помогать сельским библиотекам, но и постоянно развиваться, приглашая в своё сообщество друзей и единомышленников, влюблённых в книги, чтение и заинтересованных в интеллектуальном общении.

Благодаря совместным усилиям библиотекарям стало легче работать, ведь участие в группе открывает возможность расти вместе с коллегами. Организаторы стараются привлекать в группу специалистов библиотек, желающих не только пополнить фонд, но и узнавать новое, чтобы привлекать и вдохновлять читателей всех возрастов, при этом особая роль отводится обратной связи от сотрудников библиотек.

На главной странице, для облегчения поиска нужной информации, представлена навигация по разделам «Карта библиотек», «Правила для библиотек», «Для дарителей» и «Частые вопросы».

Фонд "Баден Детям« : [группа] // ВКонтакте : социальная сеть. — Екатеринбург, 2023. — 30 августа. — URL: https://vk.com/badendetyam (дата обращения: 09.10.2026).



vk.com/badendetyam

Благотворительный фонд «Баден Детям» был открыт компанией Baden Family последовательно и осознанно: когда сформировалась команда профессионалов, созрела концепция развития, появились новые идеи. Стало очевидно, что фонд необходим, а его целью определено всестороннее развитие детей, в том числе оказавшихся в трудной жизненной ситуации, поддержка юных талантов, формирование здоровых привычек и экологического подхода к жизни среди подрастающего поколения.

Одним из практических направлений работы фонда стал сбор книг для библиотек, который позволяет неравнодушным людям объединить усилия и сообща обогатить мир читателей.

Любовь к чтению — это то, что объединяет участников, а каждая переданная книга даёт детям возможность открывать новое, развивать воображение и проводить досуг с пользой, тогда как библиотекари получают поддержку в своей работе и возможность привлекать маленьких читателей.

Одним из перспективных направлений инновационной деятельности в вопросах комплектования являются прямые контакты с издательствами. Самое главное — выйти с ними на связь. В 2026 году некоторые издательства и книжные проекты продолжают помогать библиотекам — безвозмездно передают тиражи, организуют сбор и распределение литературы.

Можно назвать для примера «ПРОФДЕТЛИТ». Это издательство активно поддерживает библиотеки. Например, оно выступает партнёром «Недели детской книги — 2026» и помогает пополнять фонды новыми изданиями для детей и подростков. Российская государственная детская библиотека (РГДБ) выступает организатором всероссийских акций, координируя сбор книг от частных дарителей.

Как действовать, чтобы получить книги? Рекомендуем такой план: следите на сайтах и в социальных сетях за анонсами крупных книжных акций — это самый прямой путь к партнёрству; можно напрямую написать в пресс-службы издательств — иногда они публикуют списки книг, которые готовы передать в библиотеки.

Фандрайзинг сегодня перестаёт быть просто инструментом привлечения средств и становится неотъемлемой частью стратегического развития библиотеки, поскольку именно он позволяет превращать общественно значимые инициативы в реальные проекты.

Важность фандрайзинга заключается не только в возможности получить дополнительные финансовые, материальные или человеческие ресурсы, но и в том, что он формирует вокруг организации сообщество единомышленников — партнёров, меценатов, волонтёров и благополучателей, объединённых общей целью и ценностями.

Кроме того, освоение технологий фандрайзинга развивает у сотрудников навыки проектного мышления, стратегического планирования и выстраивания партнёрских отношений, что в долгосрочной перспективе повышает профессиональную состоятельность библиотечного сообщества и его способность отвечать на вызовы времени, превращая библиотеку из пассивного получателя бюджетных средств в инициатора позитивных изменений на своей территории.

СПАСИБО

Все издания, представленные в обзоре, вы можете получить в отделе прогнозирования и развития библиотечного дела ГБУК «Курганская областная универсальная научная библиотека имени А.К. Югова»

Наши контакты



Курган, 640000,
ул. Комсомольская, 30



+7 (3522) 46-26-77



kounb.metod@mail.ru

Автор работы: Суворова О. А., научный сотрудник
ОПРБД ГБУК «КОУНБ им. А. К. Югова»