



Дайджест проекта «Гений места»



# Гений места: КОЛЛЕКЦИЯ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ



г. Курган



2025



Составитель:  
Комиссарова Е. Г.

Дайджест проекта «Гений места». Гений места:  
коллекция успешных кейсов / составитель Е. Г.  
Комиссарова. – Курган, 2025. – 33 с.

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Издательское дело и журналистика ..... | 4  |
| Кино и мультипликация.....             | 12 |
| Креативный туризм.....                 | 18 |
| Новые медиа и маркетинг.....           | 20 |
| Образование.....                       | 28 |

## От составителя

Представляем вашему вниманию дайджест, обобщающий результаты работы проекта «Гений места» в Курганской области за **2025** год. Этот федеральный проект, инициированный Министерством культуры РФ и курируемый Российской государственной библиотекой, подтвердил свою роль как эффективный инструмент для раскрытия творческого потенциала территорий через библиотеки.

Четыре библиотеки Курганской области, действующие как точки концентрации талантов, в течение года вели активную работу по таким направлениям креативных индустрий как: издательское дело и журналистика, кино и мультипликация, новые медиа и маркетинг, образование и креативный туризм.

Итогом этой работы стало более **50** реализованных мероприятий и проектов. Каждое из них — это шаг к укреплению местных креативных сообществ, обмену актуальными знаниями и созданию востребованных творческих продуктов. Кураторы точек выступали в роли модераторов и наставников, помогая участникам трансформировать идеи в рабочие решения.

В данном сборнике мы собрали наиболее яркие и показательные инициативы, осуществленные в регионе за отчетный период. Эти кейсы отражают как многообразие форматов работы, так и практическую ценность проекта для развития креативного сектора.

Работа точек «Гения места» в Курганской области в **2025** году наглядно показала, что современная библиотека — это динамичная площадка для образования, кооперации и реализации творческих амбиций жителей. Благодарим всех кураторов, экспертов и участников, кто вносил свой вклад в этот общий результат.

Надеемся, материалы дайджеста послужат для вас источником практических идей и вдохновения.

# Издательское дело и журналистика

«Новости - основа информационного потока»

**Формат: Конференция**

**Точка концентрации:** ЦДБ — досуговый центр детей и подростков «Лукоморье», г. Шадринск

В Центральной детской библиотеке «Лукоморье» состоялась конференция, на которой юные читатели смогли пообщаться со студентами-журналистами и задать им вопросы о профессии, современных медиа и секретах работы с информацией.



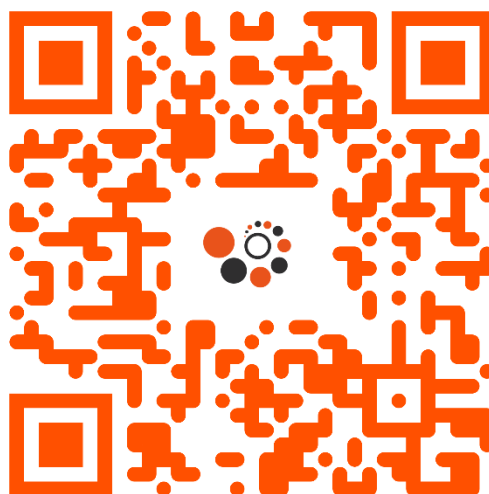
Мероприятие прошло в интерактивном формате пресс-конференции. На вопросы юных гостей отвечали будущие специалисты в сфере медиа — студенты гуманитарного института ШГПУ Руслан Хайров и Савелий Мочалов. Курировала диалог их наставник — Юлия Анатольевна Ястремская, доцент кафедры филологических наук, которая помогала направлять беседу в конструктивное русло.

## Издательское дело и журналистика

Гости не просто рассказали о профессии журналиста, а погрузили аудиторию в живой мир новостей. Они поделились интересными историями из своей учебной и профессиональной практики, наглядно показав, как создаётся информационный поток, и почему новости являются его основой.

Ребята получили практические советы: как искать темы, проверять источники, формулировать вопросы и создавать интересные тексты. Студенты-журналисты откровенно рассказали о секретах мастерства, которым учатся сами: работе со словом, умении слушать и слышать собеседника, ответственности за каждую опубликованную строчку.

Подробнее здесь



# Издательское дело и журналистика

## «Личность журналиста»

**Формат:** Публичная дискуссия

**Точка концентрации:** ЦДБ — досуговый центр детей и подростков «Лукоморье», г. Шадринск

В Центральной детской библиотеке «Лукоморье» прошла публичная дискуссия, в ходе которой юные читатели разбирались, из чего складывается личность настоящего журналиста и какими качествами он должен обладать.



Мероприятие в формате публичной дискуссии превратилось в живое исследование. Ребята совместными усилиями создавали журнальную зарисовку «Личность журналиста», пытаясь определить профессиональный портрет. В центре обсуждения оказались ключевые вопросы: какие качества для этой профессии важны, какие — необходимы, а какие и вовсе противопоказаны.

## Издательское дело и журналистика

В ходе активного обсуждения юные аналитики пришли к выводу, что фундаментом профессии является любознательность — то самое «журналистское чутьё», которое помогает найти интересную тему. Не менее важны настойчивость в поиске правды и активность, чтобы всегда быть в центре событий. Без грамотности и умения ясно излагать мысли, по мнению ребят, работа с текстом просто невозможна.

Эта встреча стала для семиклассников не просто теоретическим занятием, а настоящим практикумом по критическому мышлению и медиаграмотности. Ребята на собственном опыте убедились, что журналистика — это не только яркие репортажи, но и большая ответственность, требующая определённого склада характера и твёрдых моральных принципов.

Подробнее здесь



# Издательское дело и журналистика

«Искусство замечать детали»

**Формат: Интервью**

**Точка концентрации:** ЦДБ — досуговый центр детей и подростков «Лукоморье», г. Шадринск

Навык наблюдательности стал главной темой интерактивной встречи в библиотеке «Лукоморье», где будущие журналисты соревновались в мастерстве под чутким руководством профессионала из газеты «Шадринский курьер».

На этот раз мероприятие прошло в формате игрового коллективного интервью, где главным инструментом стало искусство замечать детали.



## Издательское дело и журналистика

Направлял этот творческий процесс и оценивал работы «главный редактор» — человек, который знает о газете всё. Им стала Ольга Семушева, заместитель редактора и обозреватель старейшей городской газеты «Шадринский курьер». Её профессиональный взгляд и точные комментарии помогли ребятам понять, какая деталь становится ярким штрихом к портрету, а какая — ключом ко всей истории.

Подробнее здесь



# Издательское дело и журналистика

«Как оформить материал?»

**Формат: Встреча**

**Точка концентрации:** ЦДБ — досуговый центр детей и подростков «Лукоморье», г. Шадринск

Юные читатели библиотеки «Лукоморье» побывали в настоящей редакции газеты «Автоагрегат» АО «ШААЗ» и узнали от профессионалов весь путь статьи: от черновика до вёрстки готового номера.



Эта встреча стала погружением в живую историю и современные медиатехнологии. Редактор газеты Лариса Патракеева провела для ребят уникальную экскурсию во времени и процессе. Она показала самый первый номер издания, вышедший в суровом 1943 году, позволив прикоснуться к летописи завода и города. А затем наглядно продемонстрировала, как сегодня создаётся номер: от концепции до вёрстки, объяснив, как статьи находят своё место на полосе и почему макет — это тоже язык общения с читателем.

## Издательское дело и журналистика

Не менее ценным стал мастер-класс от секретаря пресс-службы Натальи Колесниковой. Она подробно и поэтапно разобрала с будущими журналистами весь цикл создания текста: от выбора темы и сбора информации до редактуры, корректуры и подготовки материала к печати. Ребята узнали о профессиональных стандартах, тонкостях формулировок и технических требованиях, которые превращают рукопись в качественную публикацию.

Эта экскурсия стала важным уроком того, что оформить материал — это не просто сделать его красивым. Это кропотливая работа, требующая точности, внимания к деталям и глубокого уважения к читателю и к истории.

Подробнее здесь



## Кино и мультипликация

«В гости в мультстудию»

Формат: Экскурсия

Точка концентрации: МКУ «Центральная библиотека Варгашинского МО»

Юные читатели побывали в мультстудии «Создай-Ка», где рождаются мультфильмы, и сами попробовали создать персонажей и сценарий.



Мероприятие, прошедшее в формате экскурсии с элементами мастер-класса. Воспитанники детских садов и учащиеся начальных классов с восторгом погрузились в удивительный мир анимации. Им приоткрыли главные секреты и тайны этого искусства: как оживают нарисованные герои и кто управляет этим волшебством.

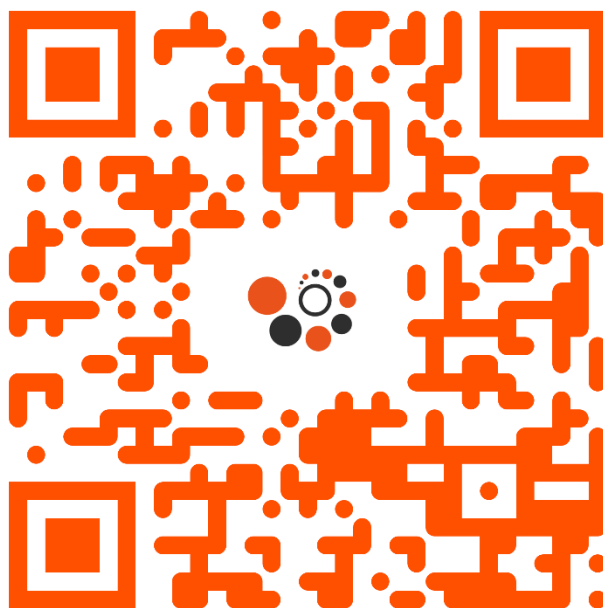
## Кино и мультипликация

Под руководством наставников они смастерили своих первых анимационных персонажей из пластилина и бумаги. А затем началось самое интересное — коллективное творчество.

Вместе юные сценаристы фантазировали, придумывали сюжет и диалоги для будущего мультфильма, обучались работать в команде и воплощать идеи в жизнь.

Эта встреча стала ярким стартом для новых проектов. Теперь у библиотечной мультстудии «Создай-Ка» появились не только зрители, но и потенциальные создатели.

Подробнее здесь



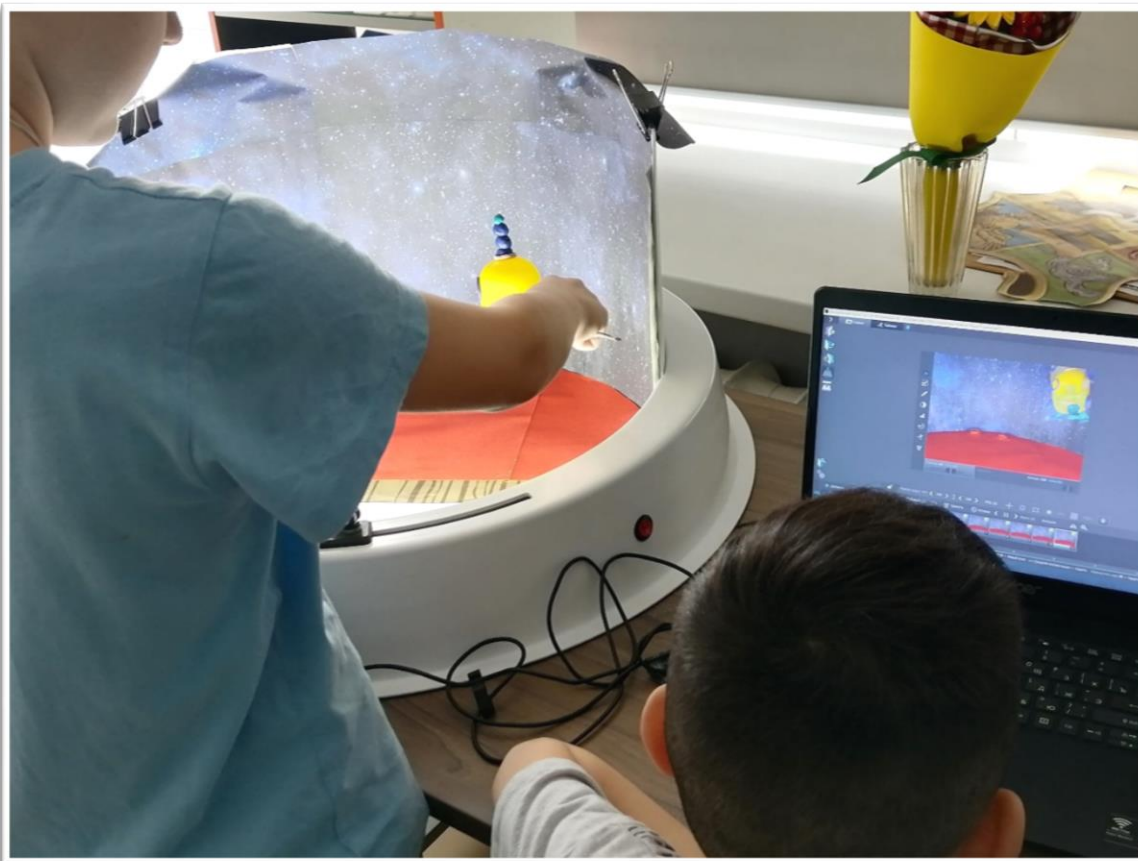
## Кино и мультипликация

«Космический мультик: от идеи до премьеры»

Мастер-классы по мультипликации

Точка концентрации: МКУ «Центральная библиотека Варгашинского МО»

Дети и подростки под руководством библиотечных специалистов полностью создали собственный анимационный фильм о космосе, от сценария до монтажа.

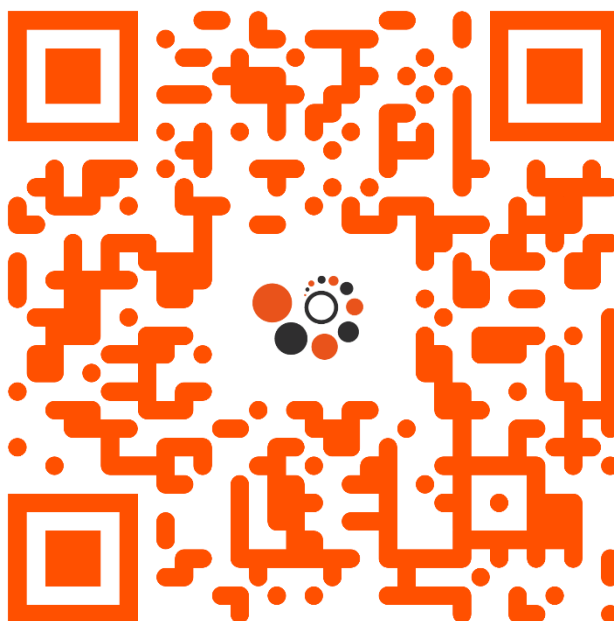


Программа мастер-класса включала: знакомство с основами создания мультфильмов, мастер-класс по анимации, создание мультипликационного фильма и презентацию готовой работы.

## Кино и мультипликация

Участники не только освоили базовые навыки анимации и расширили знания о космонавтике, но и повысили уровень более универсальных компетенций. Развитие творческого мышления, умение работать в команде и доводить начатое до конца.

Подробнее здесь



# Кино и мультипликация

«Помни их имена»

## Мастер-классы по мультипликации

**Точка концентрации:** МКУ «Центральная библиотека Варгашинского МО»

Юные аниматоры в течение цикла мастер-классов создали мультфильм о подвиге своего земляка, Герое Советского Союза Николая Ермолаева.

На обучающих занятиях участники погрузились в полный цикл создания кино: разработка сценария на основе исторического материала, раскадровка фильма, рисование фонов и создание персонажей, съёмка, монтаж и озвучка готового материала.



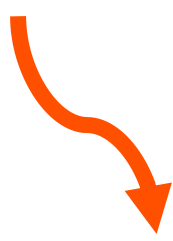
Особенностью проекта стало глубокое погружение в тему. Прежде чем создать фильм о герое, дети познакомились с работой местного дорожного предприятия. Это помогло им понять, как устроена жизнь родного края, и создать более реалистичный исторический контекст.

# Кино и мультипликация



Завершился цикл мастер-классов «Помни их имена», премьерой мультипликационного фильма «Как солдат Николай Ермолаев воевать ходил».

Подробнее здесь



# Креативный туризм

## «Библиотечные бродилки»

**Формат:** Встреча

**Точка концентрации:** МКУК «МЦБ Далматовского района»

Далматовская центральная библиотека превратилась в игровое пространство для литературного расследования.



Разработанный здесь литературный квест «Библиотечные бродилки» предлагает гостям не просто посетить учреждение, а стать детективами, исследующими культурное наследие края через его главное книжное хранилище.

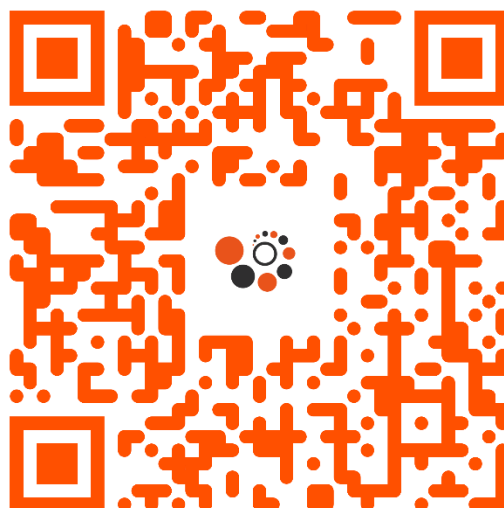
Получив маршрутные листы, участники разделились на команды и отправились в путешествие по залам, где каждая книга могла стать ключом к разгадке. Задания, спрятанные среди фондов, были нацелены не только на проверку эрудиции, но и на глубокое взаимодействие с пространством, его историей и наследием, запечатлённым в краеведческих изданиях и классической литературе.

# Креативный туризм



Этот квест — яркий пример креативного туризма, где библиотека выступает куратором уникального опыта. Посетитель не пассивный наблюдатель, а соавтор приключения, который через игру знакомится с локальной идентичностью, зашифрованной в книжных собраниях.

Подробнее здесь



# Новые медиа и маркетинг

«12 стульев»

**Формат: Проект**

**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова  
МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»

Библиотека им. Л. Куликова выступила в роли продюсерского центра, реализовав успешный проект на стыке новых медиа и маркетинга. На примере классического романа был создан комплексный креативный продукт — от арт-объектов и перформанса до цифрового контента и аукциона.

Проект «12 стульев» стал продуманной маркетинговой кампанией по продвижению чтения, использующей инструменты новых медиа.



Его ядром стало создание коллекции арт-объектов (стульев), что соответствует направлению дизайна и визуальных искусств. Однако ключевая инновация лежала в контент-маркетинге и цифровом продвижении.

## Новые медиа и маркетинг

В рамках проекта был создан и распространён оригинальный медийный контент — документальный фильм и интервью с участниками. Запущенное онлайн-голосование в социальных сетях обеспечило вовлечённость аудитории до, во время и после основного события.

Проект привлёк широкий круг социальных партнёров — юмористический проект **UralComedy**, объединение юмористов "КООЛИЦИЯ", студенческий актив Института математики и интеллектуальных систем, сеть оптово-розничных магазинов "Буратино", сеть магазинов "Стройсельхозторг".

Продажа лучшего арт-объекта на аукционе — это не только финал, но и модель поддержки самих создателей (автор получил средства), что соответствует принципам устойчивого развития креативных индустрий.

Подробнее здесь



## Новый медиа и маркетинг

«Есенин: ПереЗагрузка»

Проект/Фестиваль

**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»

В библиотеке им. Л. Куликова прошел фестиваль-эксперимент, в котором поэзия Серебряного века зазвучала на языке современных медиа. От вирусных роликов до иммерсивного спектакля — проект показал, как с помощью маркетинга и новых форматов увлечь молодёжь классикой.



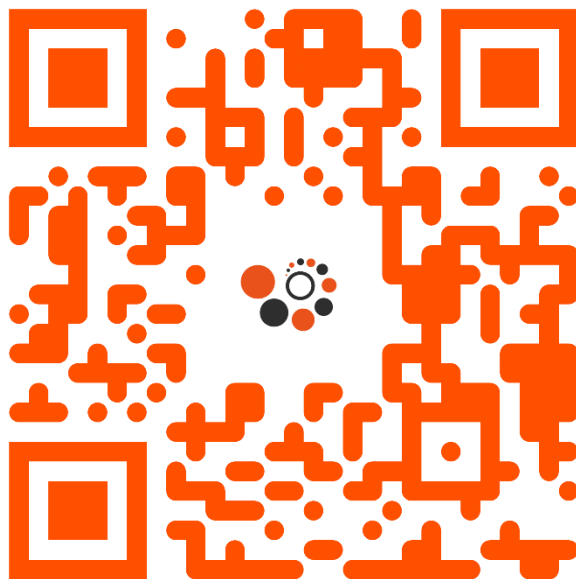
Проект начался не с мероприятия, а с масштабной трехмесячной рекламной кампании (с 1 августа по 24 октября). Для привлечения молодежи 14–35 лет был создан специальный медиаконтент: вирусные ролики, тренды, концепт-фото персонажей.

## Новый медиа и маркетинг

Кульминацией стала иммерсивная площадка, где гости не просто слушали, а проживали поэзию. Ключевым событием стал моноспектакль «Я один... И разбитое зеркало...», показавший жизнь поэта через взгляд современного подростка. Это соединение драматического искусства, хореографии и музыки создало мощный эмоциональный резонанс.

Фестиваль предложил тотальное погружение: открытый микрофон у «Маяковского», литературный бар, мастер-классы от «Ахматовой», зона настольных игр и диалоги с «Цветаевой». Каждый мог найти свой способ взаимодействия с эпохой.

Подробнее здесь



## Новые медиа и маркетинг



«Голос Победы»



Проект/Подкаст



**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова  
МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»



Масштабный проект, соединяющий песни военных лет, архивные кадры и творчество курганских исполнителей. «Голос Победы» — это подкаст, рассказывающий историю войны через музыку и визуальные образы.

Цель проекта — рассказать историю Великой Отечественной войны через музыкальные произведения, сохраняя преемственность поколений и память о земляках-героях.



Выпуски были посвящены конкретной теме: «Женщины на войне», «Военные корреспонденты», «Курская битва».



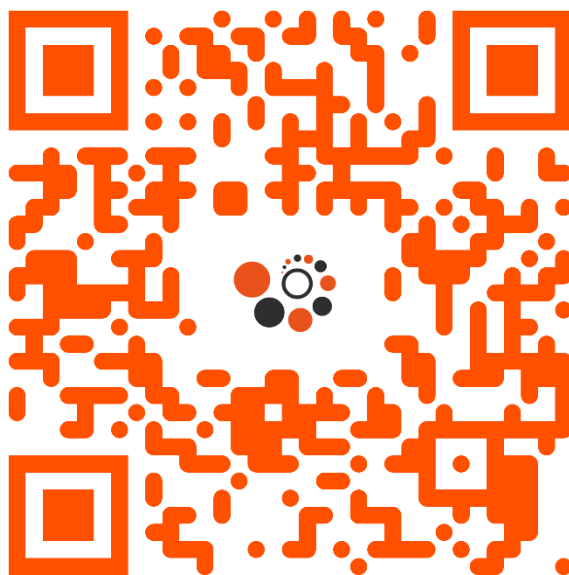
Каждый выпуск — это тщательно собранная мультимедийная композиция, где ключевым элементом становится песня военных лет или о войне в исполнении курганских музыкантов, коллективов и даже воспитанников детских садов. В проект вошли произведения в исполнении Александра Лисихина («Москвичи»), театра «Жар-птица» («Баллада о военных летчицах»), коллектива «ФОРТЕ», Александра Баранова («Тёмная ночь», «Солдат») и многих других.



## Новые медиа и маркетинг

Каждый ролик обогащён визуальным и историческим контекстом. Для создания контента использовались: документальная кинохроника «Дети войны», фотографии военных лет, архивные кадры Курской битвы, подборки картин русских художников о войне и фоторепортажи военного корреспондента Виктора Темина.

Подробнее здесь



# Новые медиа и маркетинг

## «Семь чудес Зауралья»

### Проект/Подкаст

**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова  
МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»

Просветительский подкаст-экспедицию — «Семь чудес Зауралья», созданный в коллаборации с экспертами Молодёжного клуба Русского географического общества, ставит целью открыть слушателям уникальное природное и историческое наследие родного края.



Каждый выпуск — это погружение в конкретную территорию и её феномены. Проект сочетает краеведческую журналистику с научно-популярным подходом: в выпусках слушатели отправлялись в Катайский округ, чтобы раскрыть тайны загадочного Иванова Камня, мистических Охониных Бровей и живописного Синарского карьера, в Куртамышский заказник к уникальному озеру Горькое-Узково, узнали о «Костяной линзе» — настоящем природном архиве, хранящем останки древних животных, и легенды с научные данные об озере Медвежье Петуховского округа, о его целебных свойствах, а также дали практические рекомендации для туристов.

## Новые медиа и маркетинг

Проект успешно выполняет роль современного медиагида, превращая сложные научные данные и локальные легенды в увлекательный аудиорассказ. «Семь чудес Зауралья» — это пример того, как библиотека, используя формат подкаста, становится центром производства качественного краеведческого контента, способного удивлять, просвещать и вдохновлять на реальные путешествия по родному краю.

Подробнее здесь



# Образование

«БУСТ»

## Фестиваль креативных индустрий

**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова  
МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»

Библиотека им. Л. Куликова провела фестиваль креативных индустрий «БУСТ», трансформировавшись в платформу для образования, нетворкинга и продвижения молодых предпринимателей, дизайнеров и художников Кургана.



Фестиваль был выстроен как практико-ориентированная программа, разделённая на два ключевых блока.

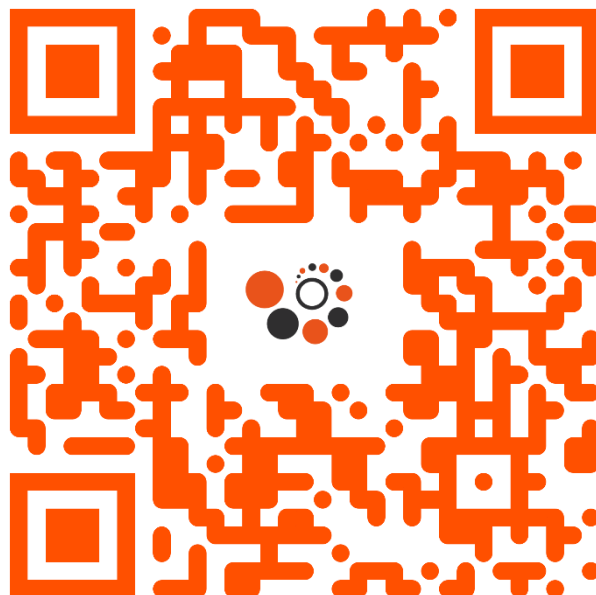
В первом блоке участники получили готовую дорожную карту: от федерального проекта «Гений места» и поиска грантов до конкретных возможностей на платформе «Росмолодежь.Предпринимай». Региональные эксперты, включая Полину Злобину, рассказали, как строить успешный креативный бизнес в Кургане.

## Образование

Второй блок был посвящён оттачиванию конкретных навыков. На интерактивных сессиях участники узнали, как монетизировать хобби, продвигать проекты в соцсетях и выстраивать партнёрства и какие тренды в графическом дизайне. Ключевыми спикерами стали хедлайнер фестиваля Константин Романов (CompactTV) и практикующие специалисты.

Атмосферу свободного творчества создавали интерактивные фотозоны «Креативный хаос» и «Курган будущего», а финальным аккордом стало зажигательное выступление кавер-группы «Ko-MIX».

Подробнее здесь



# Образование

«Путь лидера»

Формат: Проект

**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова  
МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»

Запустила проект «Путь лидера», который помогает молодёжи построить свой карьерный маршрут. Встречи с промт-инженером, главным художником театра и депутатом открыли для студентов и школьников разные грани успеха в современных профессиях.

Его цель — помочь молодёжи в самореализации через живой диалог с уже состоявшимися профессионалами Кургана из разных сфер.



Одна встреча была посвящена искусственному интеллекту: основатель проекта «НейроКонсультант» на практических кейсах показал студентам, как нейросети создают контент и решают бизнес-задачи, открывая новую профессию — промт-инженер.

## Образование



Другое событие погрузило участников в мир креативных индустрий. Главный художник Бурятского театра драмы Натали-Кейт Пангилинан раскрыла секреты сценографии и поделилась опытом работы в театрах страны, давая будущим дизайнерам и художникам ценные советы для старта карьеры.



Третий разговор вышел за рамки конкретной профессии.



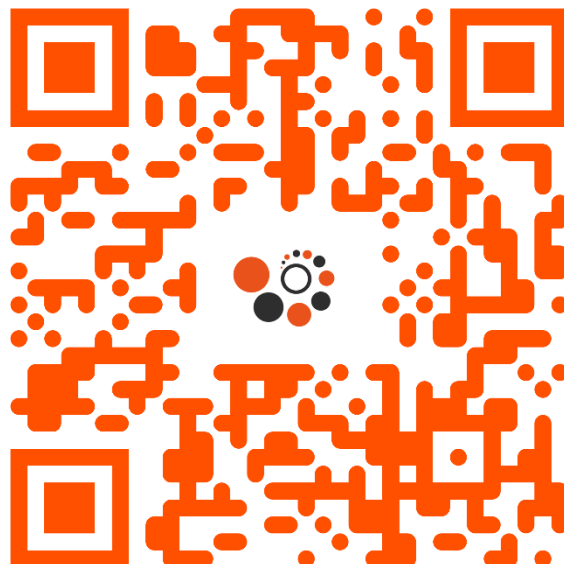
Депутат Курганской городской Думы на примере собственного пути в юриспруденции и общественной деятельности говорила со школьниками и студентами о личностном росте, самосовершенствовании и социальной ответственности как основе любого успеха.



Каждая встреча в рамках «Пути лидера» проходила в формате открытого диалога, позволяя задавать вопросы и получать персональные рекомендации.



Подробнее здесь



# Образование

«Росмолодёжь.Предпринимай»

**Формат:** Публичная дискуссия

**Точка концентрации:** Библиотека №18 им. Л. Куликова  
МБУК «Библиотечная информационная система г. Кургана»

Библиотека Куликова на один день стала главной бизнес-площадкой для молодёжи региона. Амбассадоры федерального сообщества «Росмолодёжь.Предпринимай» провели здесь масштабное региональное мероприятие с экспертами, ярмаркой и деловыми играми.



Мероприятие превратило читальные залы в динамичную бизнес-площадку, собравшую амбициозных жителей Курганской области для диалога о будущем региональной экономики.

Программа дня была выстроена как многослойный практикум. Сначала участники погрузились в мир опыта на пленарной сессии, где эксперты из Москвы, Екатеринбурга, Челябинска, Лabyтнанги и Кургана делились инсайтами и разбирали актуальные вызовы для стартапов.

# Образование



Подробнее здесь

